



*90 Dnevni*  
**BIZNIS  
PLANER**

- DELOVNI ZVEZEK -



**-MNGK.**

## Hej Managerka,

Hvala, ker si prenesla delovni zvezek oz. biznis planer. Upam, da ti bo pomagal pri začetkih planiranja poti do uspeha v biznisu.

Namen planerja je, da si ga sprintaš ali pa kar v elektronski obliki izpolneš vsa prazna polja. Za izpolnjevanje si vzemi čas in resnično razmisli o svojih ciljih. Ko si boš zadala mejnike za določen cilj, bo to en velik korak naprej. Zmanjšala boš stres, ker boš imela fokus, celotno sliko tega kar si želiš zapisano pred sabo.

Pri določanju ciljev si lahko pomagaš tudi z vizualno tablo oz. dnevnikom (vision board / journal), ki ti bo dal vpogled v tvoje dolgoročne želje in boš lažje sestavila sliko o konkretnih ciljih za obdobje enega leta oz. natančneje 90 dni.

Uživaj v delovnem zvezku in ne pozabi, da smo Managerke tu zate, da te podpremo in ti pomagamo.

Spodaj je nekaj dodatnih virov informacij, ki si jih lahko ogledaš s klikom na spodnje povezave:



**[VIDEO] - 90 dnevni biznis planer >**  
izpolnjevanje delovnega zvezka na konkretnem primeru

**[KNJIGA] - The ONE Thing, Garry Keller>**  
knjiga, ki govori o tem kako dosežeš željen uspeh s fokusom na eno stvar



**[VIRI&ORODJA] - Seznam**  
seznam 200+ spletnih orodij, razdeljenih v 19 kategorij z linki in opisi

# 1. korak

## POGLED NAZAJ

V prvem koraku je pomembno, da narediš miselni pregled preteklega leta in zapišeš svoje ugotovitve, ki ti bodo pomagale pri naslednjih korakih.

*Zapiši vse pozitivne dogodke in uspehe, ki so te spremljali preteklo leto:*

*Kateri dogodki se niso odvijali kakor si si želela?*

*Za katere stvari si hvaležna?*

*Kaj zate pomeni uspeh?*

*Kaj zate pomeni svoboda?*

*Kako izgleda tvoj idealen delovni dan?*

*Kaj si počela, ko si se najbolj zabavala?*

*Kaj so po tvojem mnenju največji kradljivci časa?*

## 2. korak

### TABLA / DNEVNIK VIZIJ (VISION BOARD / JOURNAL)

Tabla vizij je vizualna predstavitev svojih ciljev (v našem primeru podjetniških ciljev). Dnevnik vizij pa je pisna oblika predstavitve ciljev in vizije za svoje podjetje, blagovno znamko, projekte, ki se jih veseliš ali seveda življenja na splošno. Dostikrat je prikaz vizij kombinacija obojega - pisane besede in vizualnih elementov kot so fotografije ipd. Pri določanju 10 letnih ciljev ti bodo spodnja vprašanja pomagala, da prideš do svoje vizije podjetja.

Če si boš ogledala video predstavitev na Youtube kanalu Managerke ([s klikom >> TUKAJ](#)), tam na konkretnem primeru razložim izpolnjevanje planerja in primere table in dnevnika vizij.

*Kaj si želiš doseči/spremeniti v prihodnosti? Naštej svoje biznis cilje...*



*Kako izgleda tvoje življenje, ko zastavljene cilje dosežeš?*

*Katere besede, fraze, misli, predstavljajo tvoje življenje, ko dosežeš zastavljene cilje?*

*Zakaj si želiš doseči zastavljene cilje?*

### 3. korak

## 10>5>1 - VELIKA SLIKA

Planiranje ciljev za naslednjih 90 dni se začne s pravilom 10>5>1. To pravilo pomeni, da si moraš najprej zamisliti veliko sliko za svoj biznis. Predstavlja si kako vidiš svoj poslovni uspeh čez 10 let. To je dobra vaja, da se naučiš razmišljati o prihodnosti in postavljanju realnih ciljev.

*Kako izgleda tvoj sanjski biznis čez 10 let? Kaj ta biznis je? Kaj boš delala? Koliko prometa (dobička) boš imela na letni ravni? Koliko uslužbencev boš zaposlovala? Boš imela eno ali več podjetij (izpostav, trgovin...)? Kako bo izgledal tvoj delovni dan? Poskusi razmišljati o svojem podjetju čim bolj podrobno in natančno...*

*Sedaj si zamisli na kakšni točki, gledano na tvoj 10 letni cilj, je tvoj biznis v roku 5 let od sedaj? Kaj počneš? Kakšni so letni prihodki? Kako izgleda tvoja ekipa? Kako uspešno je že tvoje podjetje? Ponovno podrobno in natančno opiši svojo vizijo...*

*In na konci si zamisli voje bodoče podjetje 1 leto od sedaj. Kaj si dosegla do te točke? Kakšni so mesečni prihodki? Kaj v podjetju počneš? Kako izgleda tvoj delovni dan? Zapiši svojo vizijo podjetja spodaj...*

## 4. korak

### 90 DNEVNI PLAN

V prejšnjem koraku si spoznala pravilo 10>5>1 in ta vaja te je vodila od 10 letne vizije sanjskega podjetja do enoletne vizije podjetja, ki si ga želiš ustvariti. Ko imaš pred sabo razdelano enoletno vizijo podjetja se sedaj osredotočiš na 90 dnevni oz. kvartalni plan. Brez velike slike oz vizije se je nemogoče osredotočiti na naslednjih 90 dni in planirati uspeh, ker nimaš pred sabo fokusa oz. konkretnega cilja.

Sedaj pomisli na naslednje kvartalno obdobje 90 dni, ob upoštevanju enoletnega cilja, za svoje sanjsko podjetje in zapiši kaj si želiš v tem obdobju doseči. Pomagalo ti bo, če se vprašaš kaj moraš narediti danes oz. v naslednjih 90 dneh, da bom v roku enega leta dosegla svoj zastavljen cilj. Daj si čas za razmislek in zapiši vse svoje misli. Nato ta seznam (prepiši, obkroži, podčrtaj, pomarkiraj...) tako, da si narediš prioritete. Izberi 3-5 ciljev, ki jih želiš doseči v naslednjem kvartalu.

# LETNI PLAN

**GLAVNI CILJI ZA OBDOBJE ENEGA LETA**

*Današnji datum:*

1.

2.

3.

4.

5.

**FOKUS - 1. KVARTAL**

*Datum:*

**FOKUS - 2. KVARTAL**

*Datum:*

**FOKUS - 3. KVARTAL**

*Datum:*

**FOKUS - 4. KVARTAL**

*Datum:*

## 90 DNEVNI PLAN

Glede na zastavljene cilje iz prejšnje strani, sedaj napiši točen fokus in cilje, ki jih moraš opraviti v 30, 60 in 90 dneh. Izpiši si kratke oporne točke, ki jih na naslednjem listu, podrobneje razčleniš.

| <b>FOKUS</b><br>(kategorija, tematika) | <b>CILJ - 30 DNI</b><br>Narediti do datuma: | <b>CILJ - 60 DNI</b><br>Narediti do datuma: | <b>CILJ - 90 DNI</b><br>Narediti do datuma: |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                        |                                             |                                             |                                             |
|                                        |                                             |                                             |                                             |
|                                        |                                             |                                             |                                             |
|                                        |                                             |                                             |                                             |
|                                        |                                             |                                             |                                             |

## PRVI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 1 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

## PRVI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 2 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

## PRVI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 3 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

## PRVI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 4 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

## 2. DRUGI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 1 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

## 2. DRUGI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 2 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

## 2. DRUGI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 3 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

## 2. DRUGI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 4 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

# 3. TRETJI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 1 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

# 3. TRETJI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 2 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

### 3. TRETJI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 3 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |

### 3. TRETJI MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS 4 | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|---------|------|------------|---------|--------|
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |
|         |      |            |         |        |



\_\_\_\_\_ MESEC - AKTIVNOSTI

| FOKUS | CILJ | AKTIVNOSTI | DO KDAJ | OPOMBE |
|-------|------|------------|---------|--------|
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |
|       |      |            |         |        |

[illegible]

## 5. korak

### PRAZNUJ!

Vedno se veseli zmag, četudi so še tako majhne. Vsak korak, ki ga narediš bližje svojim cilju je vredno proslaviti. Ker si kilometre pred ostalimi, ki ne delajo ničesar, da bi se njihovo življenje spremenilo na boljše. Ti pa spopaš po pravi poti, zato le pridno nadaljuj!

*Kaj vse si dosegla v teh 90 dneh?*

*Za kaj si najbolj hvaležna po preteku 90 dni?*

*Kaj so tvoji novi cilji za naslednjih 90 dni?*

*Bi karkoli spremenila za naprej?*