

KONSISTENTNOST BRANDA

NA VSEH PLATFORMAH



BIZNIS
ZEMLJEVID
USPEHA

-MNGK.

Izdelava "Mood board-a" je prvi korak pri ustvarjanju doslednega oblikovanja identitete blagovne znamke. Zagotavlja celotno vizijo vizualne prepoznavnosti, ki sporoča globlje cilje tvojega podjetja. Da si bodo potencialni uporabniki zapomnili tvojo blagovno znamko, je torej nujna doslednost na vseh platformah in socialnih omrežjih.

Uporabi spodnjo čeklisto, s katero se prepričaj, da je tvoja znamka s svojo pojavnostjo dosledna povsod oz. ugotovi, kje moraš to doslednost še izboljšati:

☐ - Spletna stran in blog

☐ - Facebook

☐ - Instagram

☐ - LinkedIn

☐ - YouTube

☐ - Twitter

☐ - Pinterest

☐ - E-mail podpis

☐ - Promocijski video

- ☐ - "Free Lead Magnet" vsebine
- ☐ - Facebook oglasi
- ☐ - Pop up
- ☐ - Vizitka
- ☐ - Prodajna stran
- ☐ - Letaki, katalogi
- ☐ - Zahvalne kartice (pri nakupu)
- ☐ - Telefonski odzivnik
- ☐ - Druge platforme/stran/fizični produkti, na podlagi katerih še moram preveriti svojo blagovno znamko:



ZAPISKI



Lined area for taking notes, enclosed in a dashed border.