

KAKO LINKEDIN
IZKORISTITI ZA
GRAJENJE OSEBNE
BLAGOVNE ZNAMKE



BIZNIS
ZEMLJEVID
USPEHA

-MNGK.



TANJA CIGLARIČ



predstavlja:

LinkedIn spletni tečaj



Tanja Ciglarič je lastnica blagovne znamke Marketing malih podjetij in solastnica novega projekta revije Internet. Tanja je izkušena marketinška svetovalka z več kot 14 letnimi izkušnjami na področja digitalnega marketinga. Kot vodja marketinga je v enem izmed družinskih podjetij delovala skoraj 9 let, nato se je odločila za samostojno podjetniško pot in ustanovila blagovno znamko Marketing malih podjetij. Sodeluje tudi kot mentorica za Start up Maribor in SPIRIT Slovenija.

KONTAKTI:

Email: tanja@marketingmalihpodjetij.si

www: www.marketingmalihpodjetij.com

FB: www.facebook.com/marketingmalihpodjetij/

LinkedIn: www.linkedin.com/in/tanja-ciglaric

S svojimi izkušnjami in znanjem pomaga številnim podjetjem, da izpopolnijo znanje s področja marketinga, specializirala se je posebej za področje digitalizacije. Je zelo dobra poznavalka družbenih omrežij (Facebook, Instagram, LinkedIn) in zelo izkušena kreatorka marketinških strategij.

VSEBINA

MODUL 1 TEMELJI NASTOPA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

Poglavje 1 Marketing na družbenih omrežjih

Poglavje 2 Zakaj družbena omrežja

Poglavje 3 Marketing plan

MODUL 2 KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL

Poglavje 1 Zakaj LinkedIn

Poglavje 2 Vrste LinkedIn profilov

Poglavje 3 Urejanje LinkedIn profila

MODUL 3 KAJ OBJAVLJATI NA LINKEDINU

Poglavje 1 Vrste objav

Poglavje 2 Pravila objavljanja

Poglavje 3 TO DO lista

KAKO LINKEDIN IZKORISTITI ZA GRADNJE OSEBNE BLAGOVNE ZNAMKE

Marketing na družbenih omrežjih

Preprosta definicija marketinga

Vsak kontakt, ki ga ima izdelek/storitev v javnosti.
(vizitke, kuverte, dopisni listi, spletna mesta, družbena omrežja,...).

Marketing je karkoli ljudje govorijo o vas.

Prihodnost marketinga

~~BUSINESS2BUSINESS~~

HUMAN2HUMAN



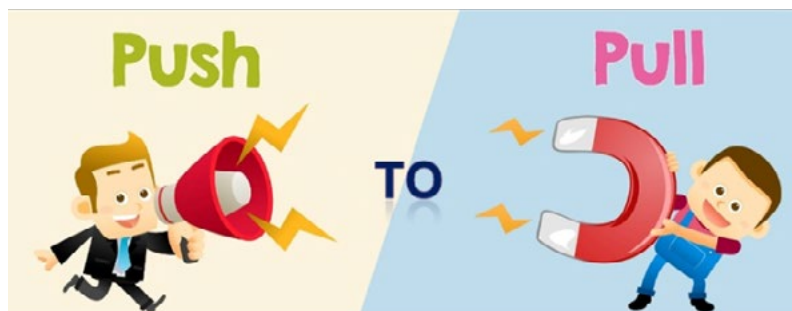
Formula marketinga

- **Prvo zgradite občinstvo**, ki vam bo zaupalo, ponudite jim obilo brezplačne vrednosti.
- **Brez oglaševanja** ni resnega posla.
- **Osebni brandi so prihodnost**, generične blagovne znamke so preteklost. Ljudje zaupamo ljudem, zato ne skrivati svoje identitete, osebnosti in kulture vašega podjetja ter zaposlenih.
- Vsebina, ki jo ustvarjate mora biti skoncentrirana izključno na **koristi posameznika**, kateremu je le ta namenjena.

Prihodnost marketinga

PULL MARKETING

Dolgoročen (prepoznavnost, zaupanje)



PUSH MARKETING

(Kratkoročen, direktna prodaja)

Pokažite se svetu



Spremenite ljudem njihova življenja
UNIKATNI - DRUGAČNI - PREPOZNAVNI

Zakaj družbena omrežja

Zakaj družbena omrežja uporabljati za posel?

- **70 %** teh podjetij uporablja družbene medije **za oglaševanje** (npr. za razvoj celostne podobe podjetja, za trženje izdelkov ali storitev, njihovo lansiranje ipd.),
- **43 %** za **komuniciranje s strankami** (npr. za pridobivanje mnenj ali za odgovarjanja na mnenja ali vprašanja strank),
- **27 %** za pridobivanje **novih sodelavcev** (npr. za zaposlovanje ali novačenje),
- **12 %** pa na ta način vključuje svoje stranke v razvoj ali v inovacijo izdelkov ali storitev, ki jih nudijo.

Kaj danes prodaja?



Zgodbe

Kaj nam pomagajo družbena omrežja?

- Grajenje skupnosti istomislečnih.
- Grajenje zaupanja.
- Povečanje prepoznavnosti (branding).
- Prikaz identitete podjetja.
- Grajenje odnosa s sledilci (zaupanje).
- Pospeševanje prodaje.

2 napaki pri prodaji na družbenih omrežjih

- se ne dogovorijo za sestanek v živo (na sestankih lahko skozi pogovor in vprašanja spoznaš, kar potencialna stranka potrebuje)
- takoj, ko se povežejo, začnejo direktno prodajat (to ljudi odvrne in definitivno ni pravi pristop)

Gradite odnos in zaupanje!

Marketing plan

Marketinški načrt je zemljevid vašega podjetja.

- z načrtovanjem **prihranite ogromno časa** in
- ste bolj **učinkoviti**
- opredeli vaše cilje in taktike, ki jih boste implementirali, da bi dosegli vašo ciljno publiko.

Marketinški načrt

nam pomaga:

- analizirati trg in konkurenco
- pri marketinški strategiji podjetja
- definirati taktike, s katerimi bomo dosegli cilje
- analizirati rezultate
- pri planiranju denarnih sredstev za oglaševanje

Vaša idealna stranka

Točno si zamislite vašo idealno stranko

- Demografske značilnosti (spol, starost, lokacija,...)?
- Kakšne **probleme** imajo, ki bi jih lahko rešili?
- Kako razmišlja, vrednote?

USP - Unique Selling Proposition

Kaj vas naredi edinstvene?

Po čem ste drugačni in prepoznavni v vaši branži?

Vaše vrednote

Korist, posebnost, prednost.

Je vaša obljuba, kaj lahko stranke pričakujejo od vaše storitve/izdelka.

Vprašajte stranke, kaj jih moti pri konkurenci.

In vi to popravite.

KAKO UREDITI LINKEDIN PROFIL

Zakaj LinkedIn?

LinkedIn

je poslovno usmerjeno družbeno omrežje, ki se uporablja predvsem za profesionalno mreženje. (vir: Wikipedia)

Če nimate spletne strani, boste z LinkedIn profilom najdeni na Google.

Tanja Ciglarič - Home | Facebook

<https://www.facebook.com> > Pages > Public Figure > Entrepreneur ▼

Tanja Ciglarič, Maribor, Slovenia. 644 likes. Sem podjetnica, predavateljica in marketinška svetovalka.

Moja želja je, da pomagam malim podjetnikom, da...

To stran ste obiskali dne 16.4.2019.

Tanja Ciglarič - Marketinška svetovalka, predavateljica, mentorica ...

<https://si.linkedin.com/in/tanja-ciglaric>

View Tanja Ciglarič's profile on LinkedIn, the world's largest professional community. Tanja has 12 jobs listed on their profile. See the complete profile on ...

Tanja Ciglaric - YouTube

<https://www.youtube.com/channel/UCvFYsNRE5glx5oO52Zi48nA> ▼

Pozdravljeni, na tem kanalu boste našli različne vsebine na temo marketinga. Vse o socialnih omrežjih, sodobnem marketingu, video produkciji, organizaciji do.

Tanja Ciglarič - 500 Podjetnic

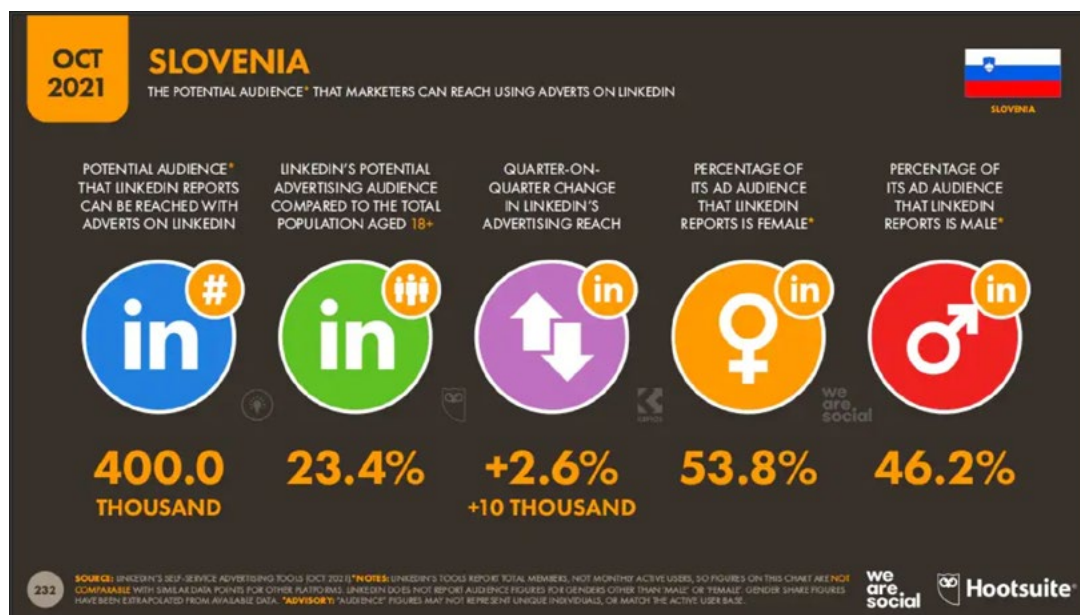
www.podjetnica.com/tanja-ciglaric/ ▼

Tanja Ciglaric Podjetnica, oblikovalka nakita, svetovalka, ... Že kot majhna punčka sem vedela, da bom v življenju počela nekaj, kjer bom lahko uporabila svojo ...

Zakaj LinkedIn?



Zakaj LinkedIn?



LinkedIn je odlična platforma za:

- gradnjo osebnega brandinga
- gradnjo odnosov
- izboljšanje ugleda podjetnika ali podjetja
- izvedbo raziskave trga
- orodje za sodelovanje in povezovanje
- ogromno dragocenega znanja
- novo karierno priložnost
- potencialne stranke z višjimi prihodki (direktorji, lastniki podjetij, vodje,...)

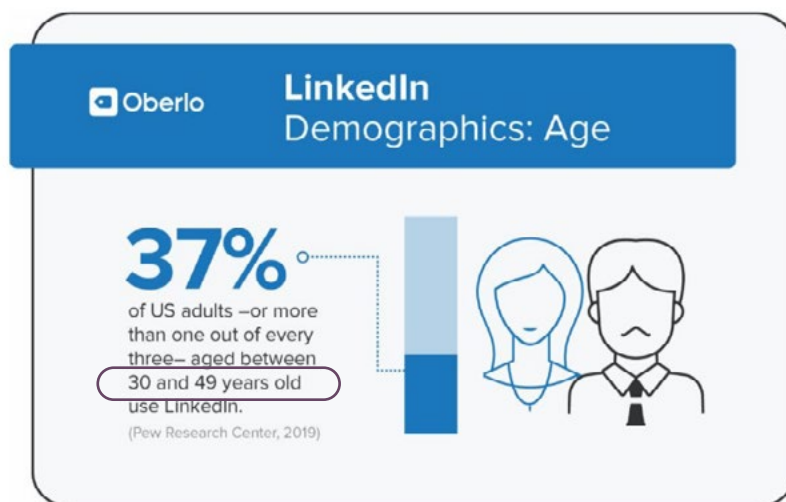
Profesionalni in prepričljiv LinkedIn profil je bistvenega pomena, ker:

- organsko privablja stranke
- povečuje vaš profesionalni ugled
- pomaga graditi vašo verodostojnost in avtoriteto
- grajenje zaupanja
- olajša odnose z glavnimi odločevalci
- izstopa in pusti trajen vtis

Pomembna je dodana vrednost informacije – nasveti, izmenjava izkušenj, ...

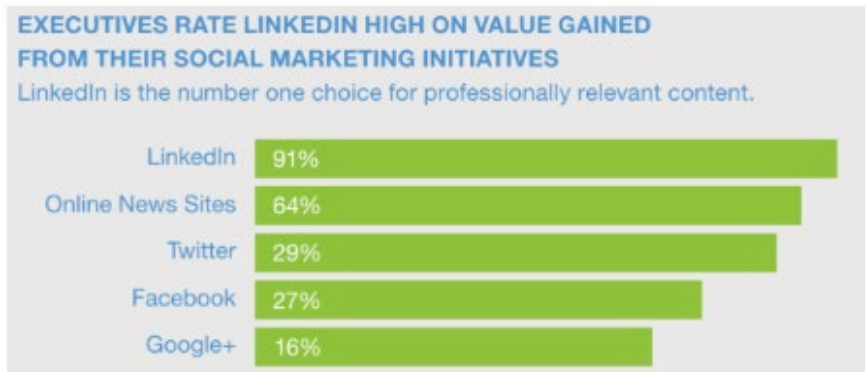
Gradimo odnose

LinkedIn statistika



LinkedIn dejstva

91 % vodstvenih delavcev LinkedIn ocenjuje kot svojo prvo izbiro za strokovno relevantno vsebino



Vrste profilov

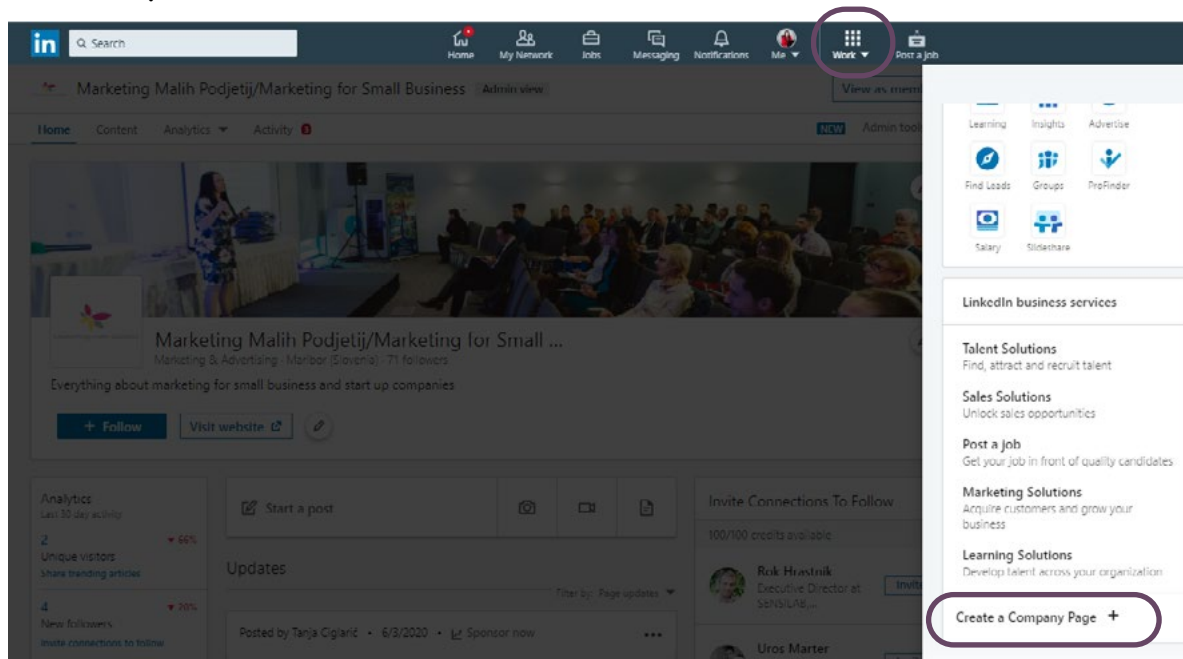
Osební profesionalni profil

The screenshot shows a LinkedIn personal profile for Tanja Cigliarič. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work, and Advertise. Below the navigation bar is a search bar and a banner for 'Reporting and dashboards'. The profile header includes a profile picture, a cover image with the text 'SPLETNA DELAVNICA LinkedIn za posel, marketing in mreženje', and a QR code. The profile name is 'Tanja Cigliarič' with a speaker icon. The bio states: 'Social media trainer for LinkedIn, Facebook & Instagram | I help you to build your personal brand online | Marketing director INTERNET magazine | Slovenia · 500+ connections · Contact info'. There are two sections for services: 'Providing services' (Digital Marketing, Marketing Consulting, and Social Media Marketing) and 'Show recruiters you're open to work'. The 'About' section mentions her role as a sole proprietor of 'Marketing malih podjetij' and her involvement in the 'Internet' magazine project. On the right side, there are options to 'Edit public profile & URL' and 'Add profile in another language'. Below that is an advertisement for LinkedIn ads. At the bottom right, there is a 'People Also Viewed' section with profiles of Filip Pesek, Nastja Kramer Pesek, and Eva Vovk.

Poslovni profil

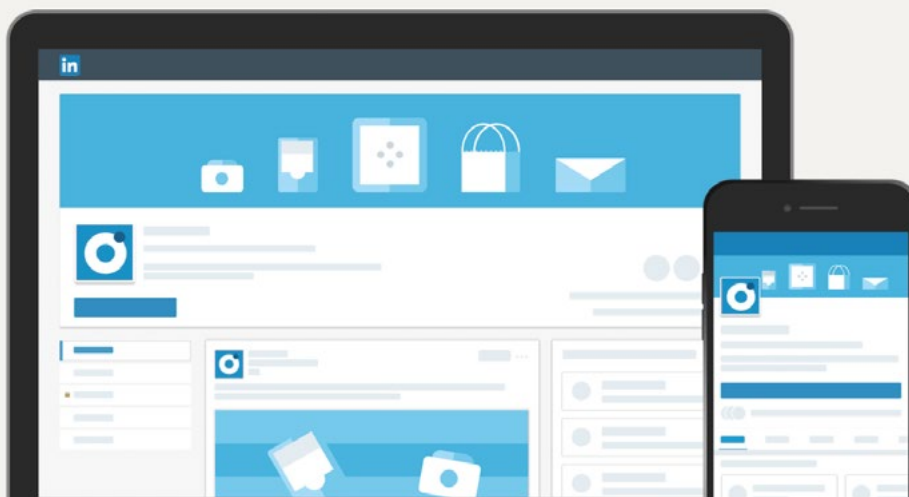
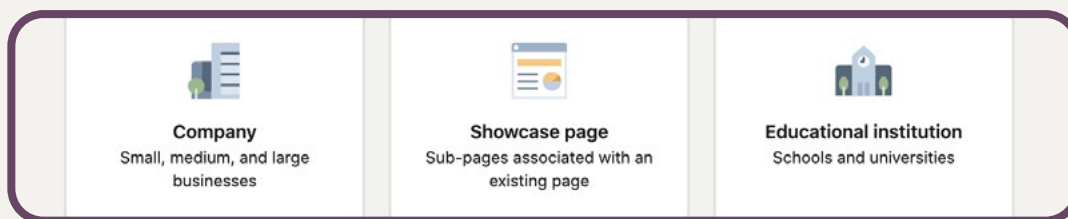
The screenshot shows a LinkedIn company page for 'Marketing Malih Podjetij/Marketing for Small Business'. The URL is 'lin.com/company/18078340/admin/'. The page has a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work, and Advertise. Below the navigation bar is a search bar and a banner for 'Marketing Malih Podjetij/Marketing for Small Business' with an 'Admin view' button and a 'View as member' button. The page has tabs for 'Home', 'Content', 'New', 'Analytics', and 'Activity'. The main content area features a large image of a woman presenting to an audience. Below the image is the company name 'Marketing Malih Podjetij/Marketing for Small ...' and the tagline 'Everything about marketing for small business and start up companies'. On the left side, there is an 'Analytics' section showing '7 Unique visitors' (600% increase), '2 New followers' (0% change), and '177 Post impressions' (98% increase). In the center, there is a 'Start a post' button and an 'Updates' section showing a post by Tanja Cigliarič from 10/15/2020. On the right side, there is an 'Invite Connections To Follow' section with 74/100 credits available and a list of connections to invite, including Rok Hrastnik and Devinder OHRI.

Poslovni profil



Create a LinkedIn Page

Connect with clients, employees, and the LinkedIn community. To get started, choose a page type.



LinkedIn skupine

The screenshot shows a LinkedIn group page. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'My Network', 'Jobs', 'Messaging', 'Notifications', 'Me', 'Work', and 'Post a job'. Below that, a banner for 'Digital Transformation - MBA in Vienna' is visible. The group name is 'Marketing for small business with heart and empathy', owned by Tanja Cigliarič. It has 18 members. The main content area shows a post by Tanja Cigliarič about 'Družbena omrežja skozi leta' with a bar chart titled 'The Rise and Fall of Social Media Platforms'. The chart shows the number of users in billions for various platforms: Facebook (12,094,156), Fikstič (2,954,056), and LinkedIn (3,677,262). On the right, there's a 'See jobs' advertisement for LinkedIn with the text 'Your dream job is closer than you think'.

LinkedIn produktna stran

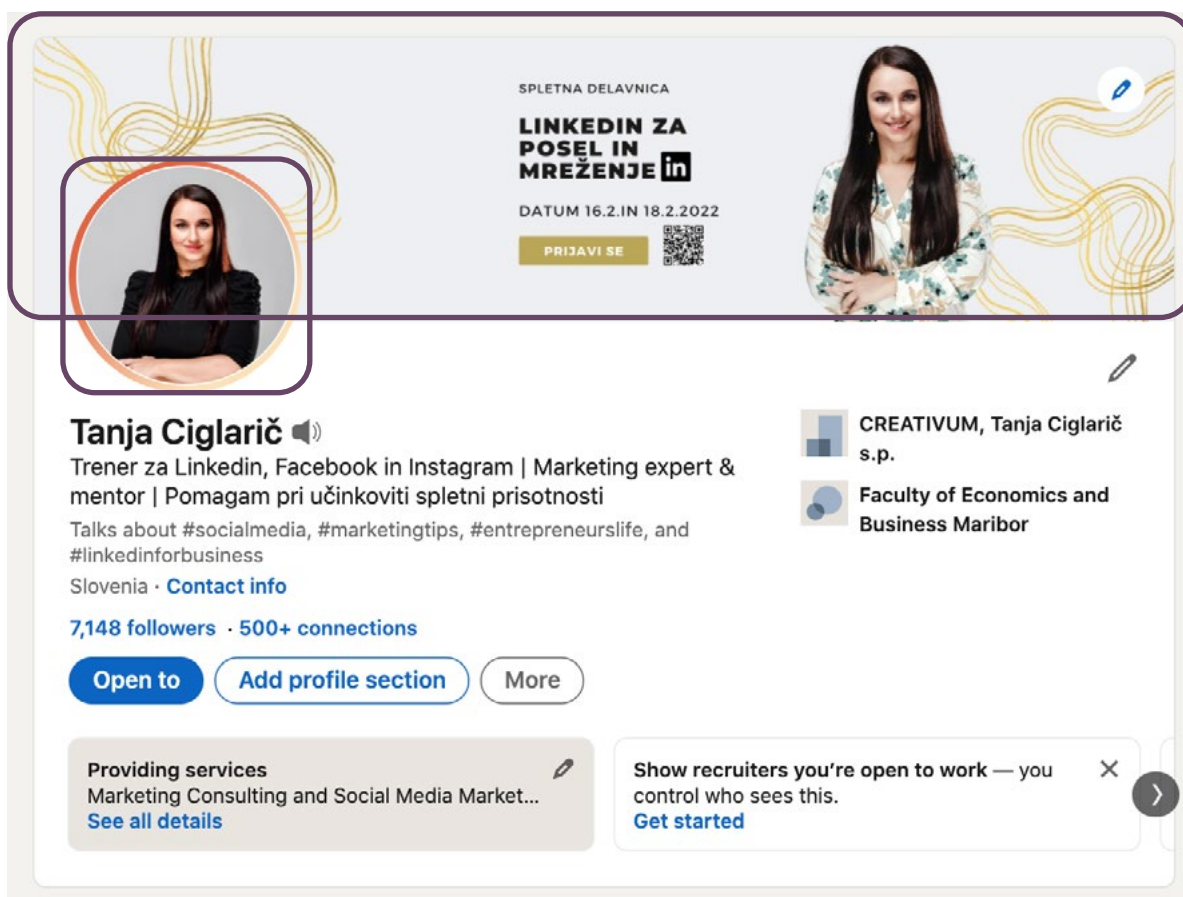
The screenshot shows a LinkedIn product page for 'GoldenPhase' by Oustia. The page is in 'Admin view' and features several sections: 'About the product', 'What users say about your product', 'Product videos & screenshots', and 'Companies using your product (12)'. Callout boxes highlight specific features:

- 'Share a brief overview of what your product is all about' points to the 'About the product' section.
- 'Bring your product to life with your best media (images and/or videos)' points to the 'Product videos & screenshots' section.
- 'Build social proof by spotlighting your customers' points to the 'Companies using your product' section.
- 'Drive valuable action with 6 CTA button options' points to the 'Download now?' button.
- 'Gather reliable product insights and reviews from our trusted professional community' points to the 'What users say about your product' section.

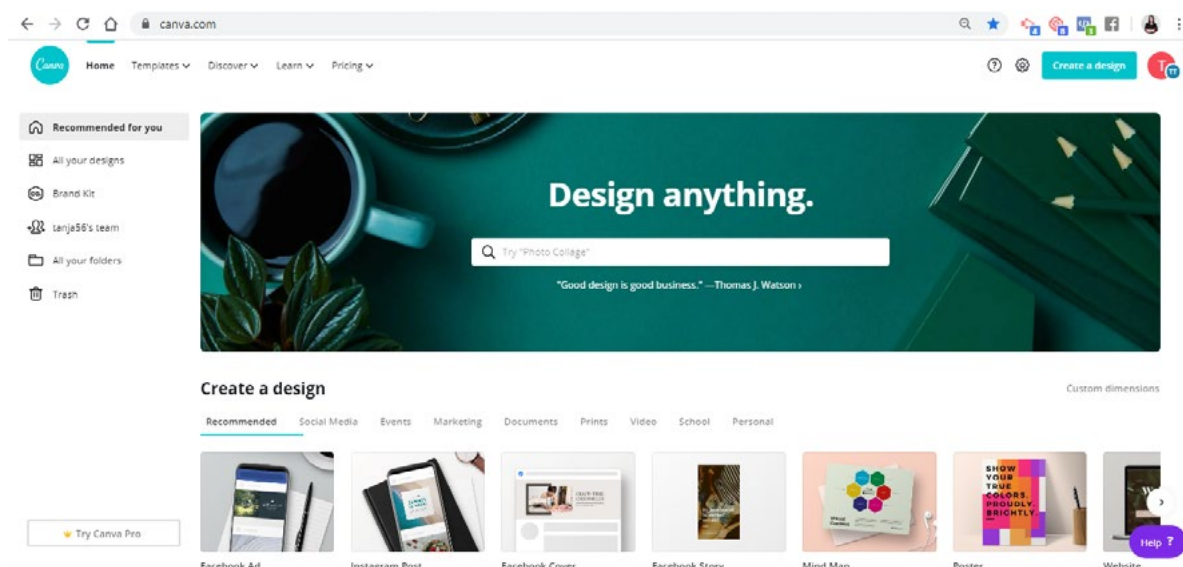
Urejanje LinkedIn profila

Kako urediti LinkedIn profil?

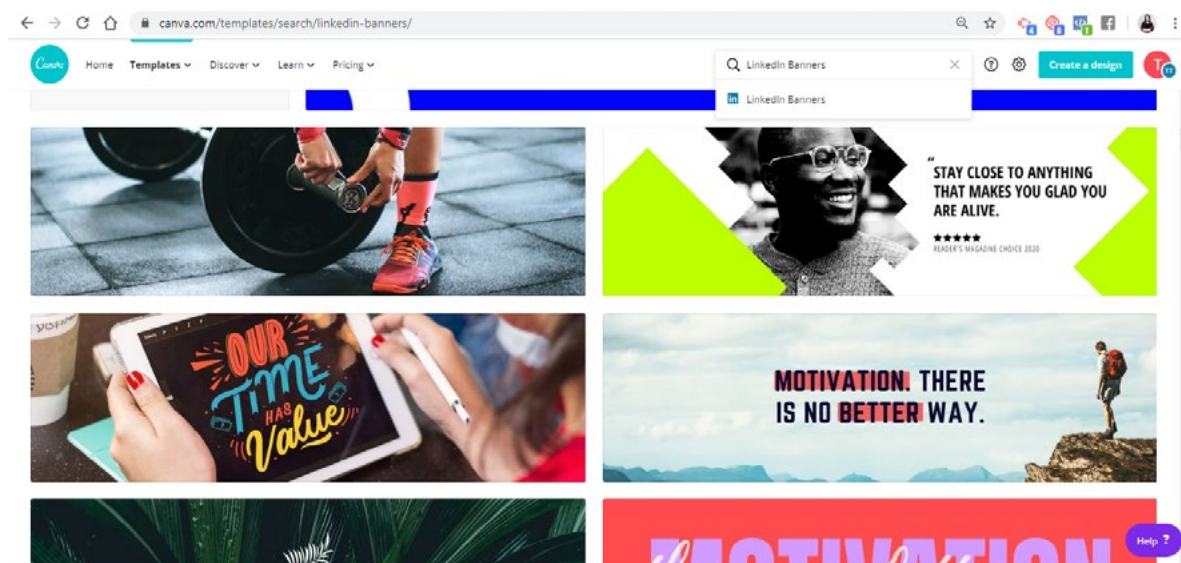
1. Naredite dober vtis s pravo profilno in naslovno fotografijo



Brezplačno orodje Canva





Brezplačno orodje Canva



Video predstavitev

← ⚙️



LINKEDIN ZA POSEL IN MREZENJE
SPLETNA DELAVNICA
DATUM 16.2. IN 18.2. 2022
PRIJAVI SE

Tanja Ciglarič 🗣️
Trenar za LinkedIn, Facebook in Instagram |
Marketing expert & mentor | Pomagam pri
učinkoviti spletni prisotnosti
Talks about #socialmedia, #marketingtips,
#entrepreneurslife, and #linkedinforbusiness
Slovenia

7,148 followers · 500+ connections

[Open to](#) [Add section](#) ⋮

Providing services
Marketing Consulting and Social Media Ma...
[See all details](#)

Izstopajoč podnaslov

The image shows a LinkedIn profile for Tanja Ciglarich. The profile picture is a circular portrait of a woman with long dark hair wearing a black top. The background of the profile banner features abstract yellow and white line art. Text on the banner includes: 'SPLETNA DELAVNICA', 'LINKEDIN ZA POSEL IN MREZENJE in', 'DATUM 16.2.IN 18.2.2022', and a 'PRIJAVI SE' button with a QR code. The profile name is 'Tanja Ciglarich' with a speaker icon. The headline is 'Trener za LinkedIn, Facebook in Instagram | Marketing expert & mentor | Pomagam pri učinkoviti spletni prisotnosti'. Below the headline are hashtags: '#socialmedia, #marketingtips, #entrepreneurslife, and #linkedinforbusiness'. The location is 'Slovenia' and there is a 'Contact info' link. Follower and connection counts are '7,148 followers · 500+ connections'. There are three buttons: 'Open to', 'Add profile section', and 'More'. A 'Providing services' section lists 'Marketing Consulting and Social Media Market...' with a 'See all details' link. A 'Show recruiters you're open to work' section has a 'Get started' link.

Podnaslov ni samo omejen na vašo funkcijo, ampak je bolje, da izpostavite vaše ključne strasti, znanja, veščine...

S tem zelo na kratko – v največ 220 znakih – poveste veliko o svoji osebni znamki.

Udaren in jasen podnaslov s taktično izbranimi izrazi, vam omogoči, da vas po ključnih besedah najdejo pravi ljudje iz ustrezne panoge.

Svoj profil boste tako optimizirali tudi za iskalnik LinkedIn.

Posnetek izgovorjave vašega imena

The image shows a LinkedIn profile for Tanja Ciglarič and an 'Edit intro' form. The profile header includes a search bar, a notification for 'Reporting and dashboards -> 2,000 agencies', and a featured section titled 'SPLETNA DELAVNICA' with the text 'LinkedIn za posel, marketing in mreženje'. The profile bio states: 'Social media trainer for LinkedIn, Facebook & Instagram | help you to build your personal brand online | Marketing director INTERNET magazine | Slovenia · 500+ connections · Contact info'. The 'Edit intro' form contains the following fields: First Name (Tanja), Last Name (Ciglarič), Name Pronunciation (Your audio recording), and Headline (Trainer za LinkedIn, Facebook in Instagram | Marketing expert & mentor | Pomagam pri učinkoviti spletni prisotnosti). The current position is 'Marketing Specialist, predavateljica, mentorica at CREATIVUM, Tanja Ciglarič s.p.'. There is a 'Save' button at the bottom right.

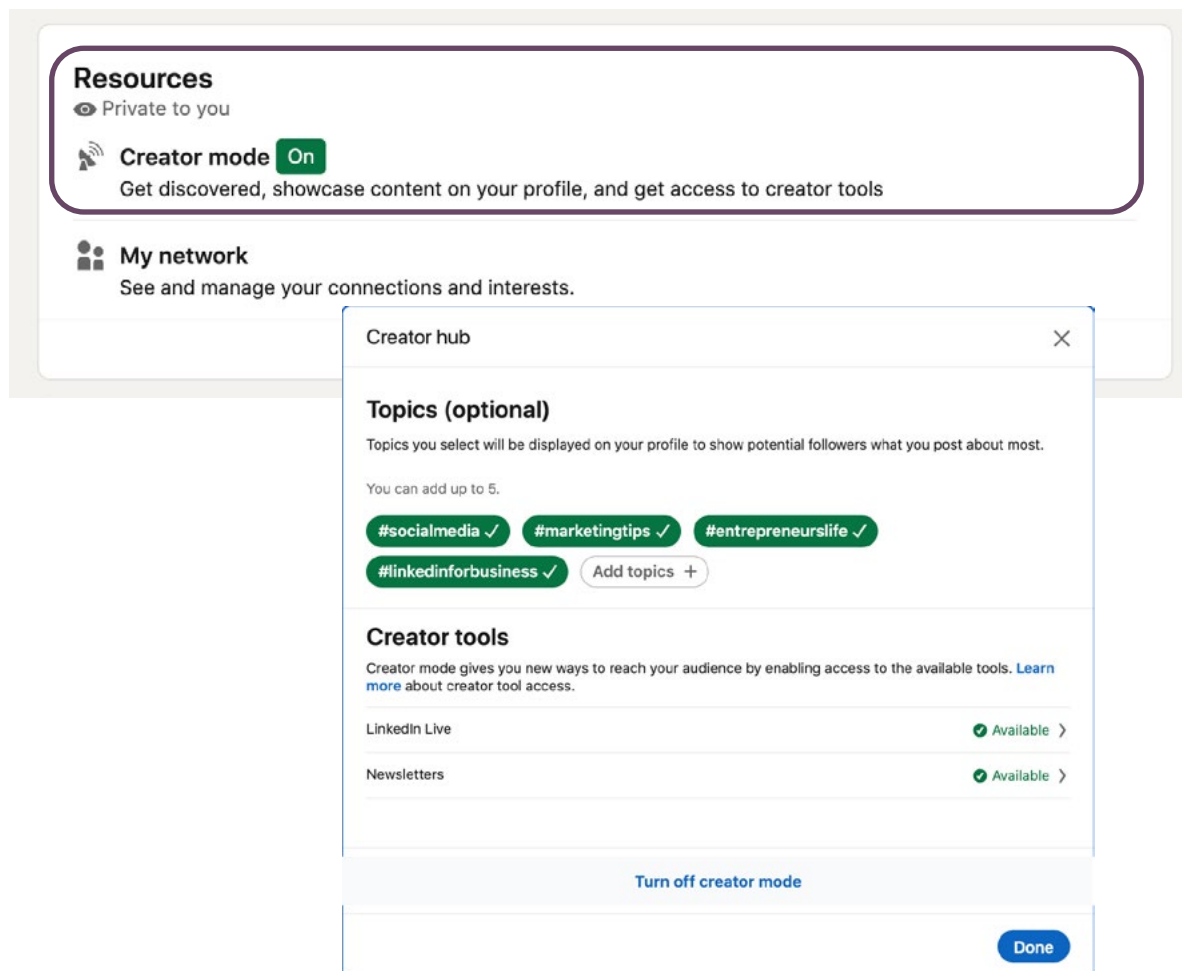
Kako opremiti osebni profil?

Statistika

The image displays the LinkedIn Analytics section. Under 'Analytics', it shows 'Private to you' and three key metrics: 354 profile views (Discover who's viewed your profile), 350 post views (Check out who's engaging with your posts), and 152 search appearances (See how often you appear in search results). A red arrow points from the search appearances metric to a detailed view of search appearances. This detailed view shows 'Search appearances' for the period of February 1 - February 8, with a total of 152 search appearances. Below this, there is a section titled 'Keywords you were found for' with a list of keywords: 'Director' and 'Mentor', each with a search icon to its right.

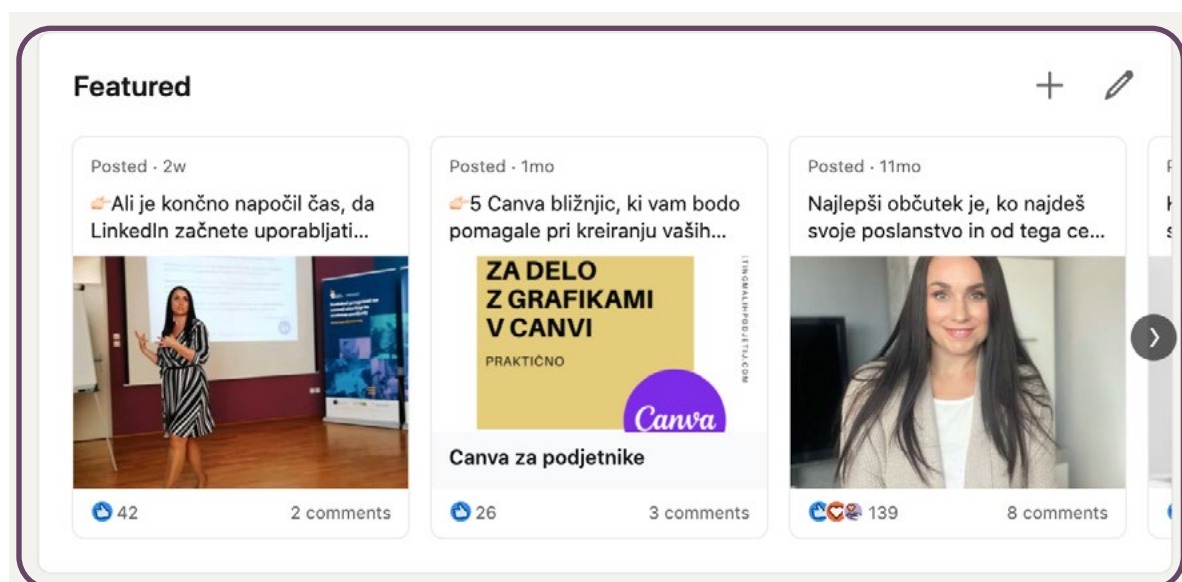
Kako urediti LinkedIn profil?

Creator mode



The screenshot shows the LinkedIn Creator mode settings interface. At the top, there is a 'Resources' section with a 'Private to you' icon and a 'Creator mode' toggle set to 'On'. Below this is the 'My network' section. A 'Creator hub' modal is open, showing 'Topics (optional)' with four selected hashtags: #socialmedia, #marketingtips, #entrepreneurslife, and #linkedinforbusiness. The 'Creator tools' section lists 'LinkedIn Live' and 'Newsletters', both marked as 'Available'. At the bottom of the modal, there is a 'Turn off creator mode' button and a 'Done' button.

Featured (izpostavljeno)



The screenshot displays the 'Featured' section of a LinkedIn profile. It contains three featured posts:

- Post 1:** Posted 2 weeks ago. Text: "Ali je končno napočil čas, da LinkedIn začnete uporabljati...". Includes a photo of a woman presenting. Engagement: 42 likes, 2 comments.
- Post 2:** Posted 1 month ago. Text: "5 Canva bližnjic, ki vam bodo pomagale pri kreiranju vaših...". Includes a Canva graphic titled "ZA DELO Z GRAFIKAMI V CANVI PRAKTIČNO". Engagement: 26 likes, 3 comments.
- Post 3:** Posted 11 months ago. Text: "Najlepši občutek je, ko najdeš svoje poslanstvo in od tega ce...". Includes a photo of a woman. Engagement: 139 likes, 8 comments.

Unikatni povzetek

SPLETNA DELAVNICA
LinkedIn za posel, marketing in mreženje
27. in 28. oktober
www.marketingmalihpodjetij.com/
linkedin-za-posel

Tanja Ciglarič
Social media trainer for LinkedIn, Facebook & Instagram | I help you to build your personal brand online | Marketing director INTERNET magazine |
Slovenia · 500+ connections · Contact info

Providing services
Digital Marketing, Marketing Consulting, and Social Media Marketing
See all details
Anyone

About
Sem lastnica blagovne znamke Marketing malih podjetij in solastnica projekta revije Internet. Kot marketinška svetovalka delam že več kot 11 let. Kot vodja marketinga sem v enem izmed družinskih podjetij delovala skoraj 9 let, nato se po 9 letih odločila za samostojno podjetniško pot ... see more

Bodite unikatni in drugačni. Povejte svojo zgodbo.

Na voljo imate 2600 znakov, ki so vam na voljo, da vaša osebna znamka res lahko pride do izraza.

Potencialne poslovne partnerje prepričajte s svojo edinstveno osebnostjo in konkurenčno prednostjo.

Bralcem povzetka nakažite, kaj lahko vi oziroma vaše podjetje doprinese k njihovemu.

Povzetek naj odgovori na vprašanja:

Kdo bo vaš bralec (direktor, kadrovnik, vodja)?

Kaj navdihujočega ste že dosegli v življenju?

Kaj vas veseli in navdihuje?

Kakšne so vaše vrednote?

Zakaj ste unikatni, v čem se razlikujete od drugih?

Imate kakšno zanimivo sliko, video, dokument ali članek, ki bi bil zanimiv?

Vaše aktivnosti

The image shows a LinkedIn activity feed on the left and a profile activity overlay on the right. The activity feed includes posts from Tanja Ciglarič, such as 'Vedno več podjetij se zaveda, da družbena omrežja postajajo zelo pomemben del prodajnega procesa' and '6 nasvetov za uspeh na družbenih omrežjih'. The profile activity overlay shows tabs for 'All activity', 'Articles', 'Posts', and 'Documents', with 'Posts' selected. A 'Start a post' button is highlighted with a red arrow pointing to the 'Posts' tab.

Opis delovnih izkušenj in izobrazbe

Experience



Marketing Specialist, predavateljica, mentorica

CREATIVUM, Tanja Ciglarič s.p.
Aug 2017 – Present · 4 yrs 2 mos
Maribor, Slovenija

Marketinška svetovalka na področju digitalnega marketinga (nastop na družbenih omrežjih, marketinške strategije na spletu,...).

Kako vam lahko pomagam?

- iz izobraževanji iz področij digitalnega marketinga (družbena omrežja, e-mail marketinga, grajenja osebne blagovne znamke na spletu, spletne strategije,...)
- pri vodenju družbenih omrežij (Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube)
- pri implementiranju marketinške strategije na internetu (družbena omrežja, e-m: ...see more



Mentor in strokovnjak za Start up podjetja

SPIRIT Slovenija, javna agencija · Self-employed
Apr 2020 – Present · 1 yr 6 mos
Slovenia

Strokovna področja:

- Razvoj produkta
- Promocija, trženje, marketing
- Digitalizacija različnih vidikov poslovanja



...see more




Spirit predavanje v
Kopru

Izobrazba in certifikati

Education +

-  **Faculty of Economics and Business Maribor**
Graduate in economics, Marketing
1999 – 2005 ✎
-  **Secondary School of Economics Maribor**
1995 – 1999



Licenses & Certifications +

-  **Learning Personal Branding**
LinkedIn
Issued Aug 2019 · No Expiration Date ✎



Pridobite si čim več priporočil in potrdil

Skills & Endorsements Add a new skill ✎



Marketing · 99+

-  Endorsed by Boris Tomažin and 1 other who is highly skilled at this
-  Endorsed by 3 of Tanja's colleagues at BIGU Academy

Marketing Strategy · 99+

-  Endorsed by Samanta Kercmar and 2 others who are highly skilled at this
-  Endorsed by 2 of Tanja's colleagues at BIGU Academy


Sales Management · 85

-  Endorsed by Daniel Ekart, who is highly skilled at this
-  Endorsed by 2 of Tanja's colleagues at BIGU Academy

[Show more](#) ▾

Recommendations Ask for a recommendation ✎

[Received \(1\)](#) [Given \(0\)](#)

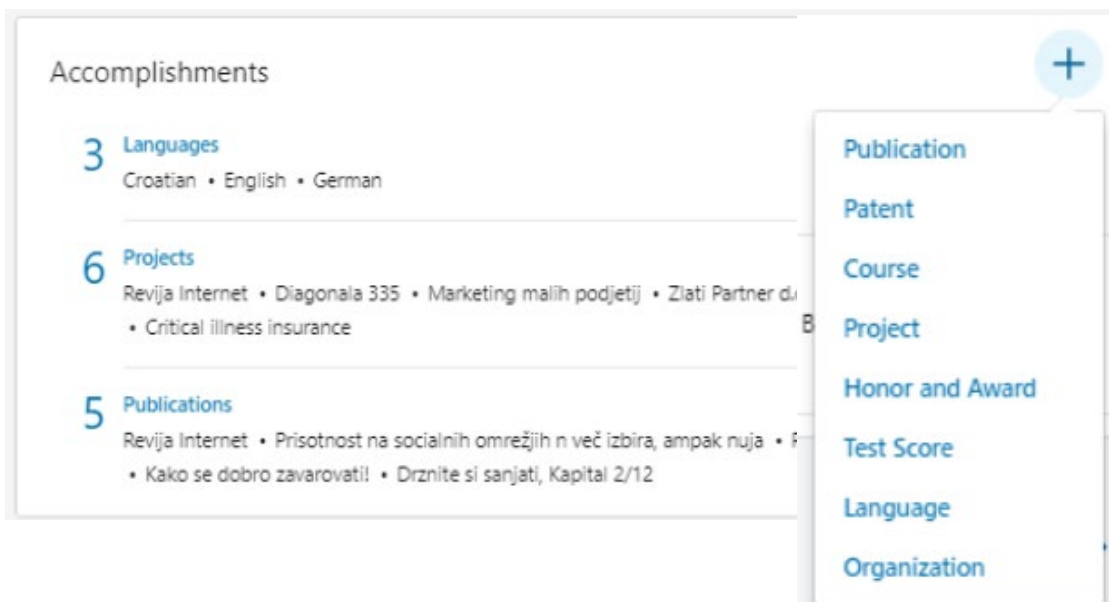


Jan Ternjak
Marketer, manager, speaker, spokesman, PR.
October 6, 2016, Tanja worked with Jan in the same group

I found her a conscientious and very hardworking professional coworker. One of the main reasons that Tanja and I are successful coworkers on almost every project that the company has been entrusted with is her ability to delve into details. She came across many challenges; her reason for success in meeting all these challenges head-on is her ability to chart out her limitations. She is never shy of asking for help and takes constructive criticism quite well.

[Show more](#)

Jeziki, projekti, članki



The screenshot shows the 'Accomplishments' section of a LinkedIn profile. It lists three categories: Languages (3), Projects (6), and Publications (5). A dropdown menu is open, showing options: Publication, Patent, Course, Project, Honor and Award, Test Score, Language, and Organization.

Accomplishments

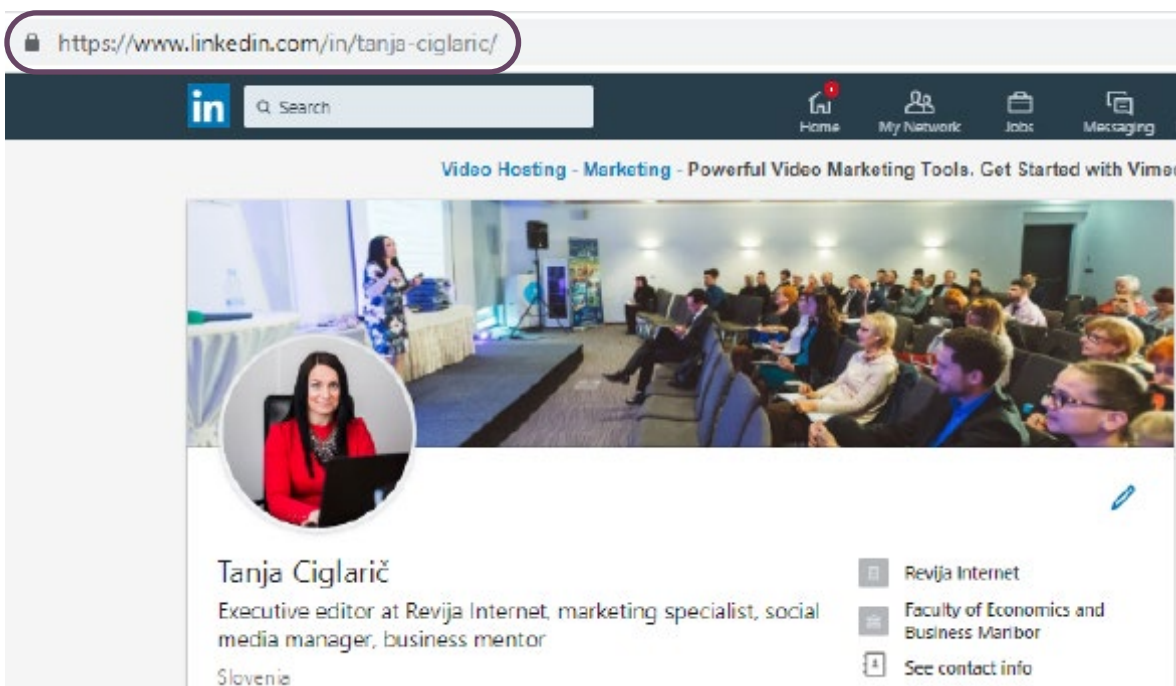
3 Languages
Croatian • English • German

6 Projects
Revija Internet • Diagonala 335 • Marketing malih podjetij • Zlati Partner d.o.o.
• Critical illness insurance

5 Publications
Revija Internet • Prisotnost na socialnih omrežjih n več izbira, ampak nuja • F
• Kako se dobro zavarovati! • Drznite si sanjati, Kapital 2/12

Publication
Patent
Course
Project
Honor and Award
Test Score
Language
Organization

Unikaten link



The screenshot shows a LinkedIn profile page for Tanja Ciglaric. The URL in the address bar is <https://www.linkedin.com/in/tanja-ciglaric/>. The profile includes a video of her speaking at a conference, her name 'Tanja Ciglaric', her title 'Executive editor at Revija Internet, marketing specialist, social media manager, business mentor', and her location 'Slovenia'. There are also icons for 'Revija Internet', 'Faculty of Economics and Business Maribor', and 'See contact info'.

<https://www.linkedin.com/in/tanja-ciglaric/>

in Search Home My Network Jobs Messaging

Video Hosting - Marketing - Powerful Video Marketing Tools. Get Started with Vimeo

Tanja Ciglaric
Executive editor at Revija Internet, marketing specialist, social media manager, business mentor
Slovenia

Revija Internet
Faculty of Economics and Business Maribor
See contact info



Pomembno je, da si nastavite unikaten URL (spletni naslov). Skrajšana povezava bo videti veliko bolj pregledno in profesionalno, poleg tega pa bo vaš profil razvrščen višje v Googlovem iskalniku.

Pišite lastne strokovne članke

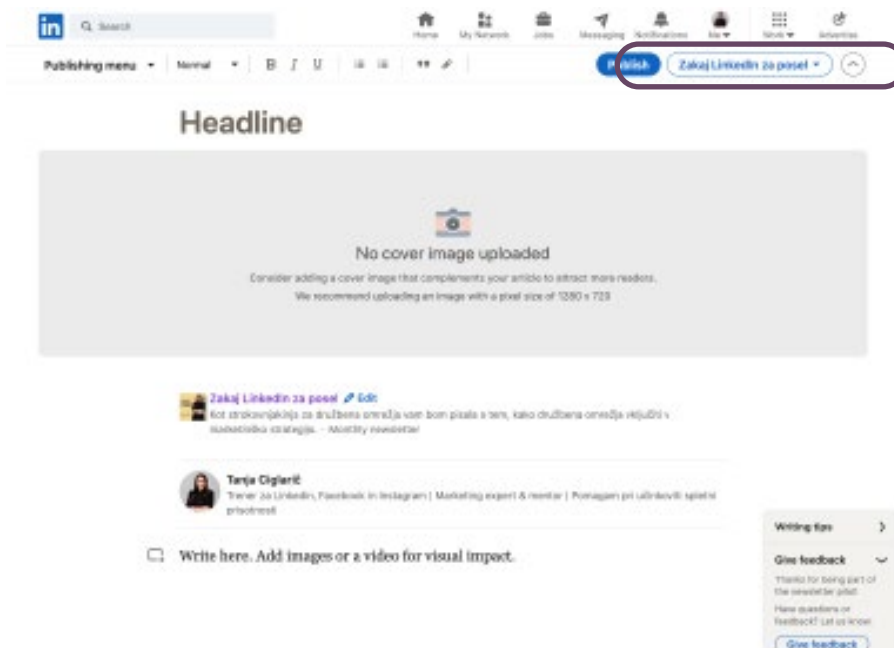
Če se želite pozicionirati kot strokovnjak na določenem področju, napišite nekaj strokovnih člankov in jih vključite na svoj profil.



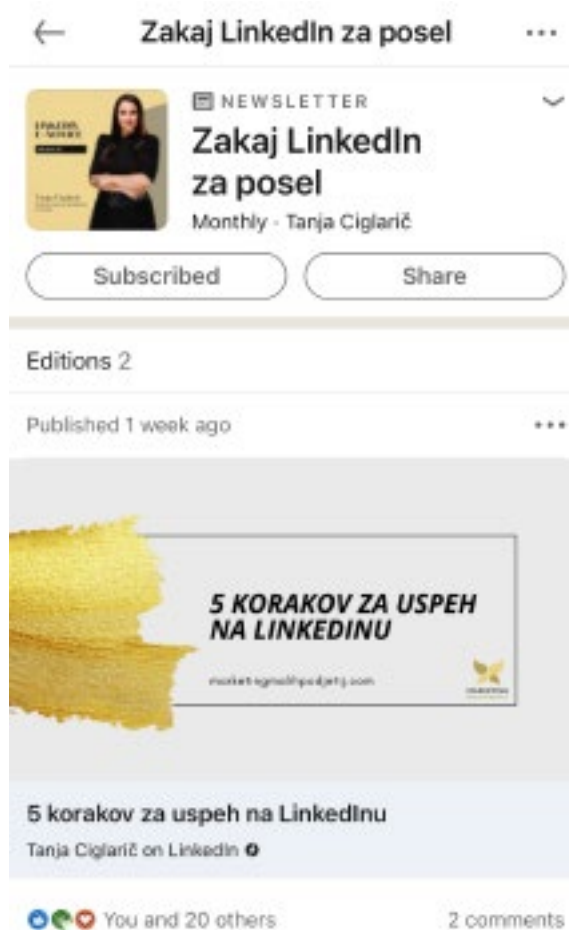
5 razlogov, zakaj je pomembno graditi svojo osebno blagovno znamko

Published on May 6, 2022 | [Visit article](#) | [View stats](#)





Če imate vklopljen Creator mode, lahko pošljate Newsletter.



Mreženje, povezovanje in spoznavanje

- Vsaj 80 % uporabnikov omrežja LinkedIn meni, da je za karierni uspeh zelo pomembno mreženje.
- Študije kažejo, da se večina možnosti za zaposlitev nikoli ne oglašuje, temveč se širi od ust do ust.
- Ne pozabite v svoje omrežje LinkedIn dodati vseh ljudi, ki ste jih spoznali na sestankih, konferencah, pogovorih.
- Osebe, s katerimi ste se povezali le digitalno, povabite tudi na osebna srečanja.
- Izpostavite se in začnite graditi svojo **osebno blagovno znamko**.

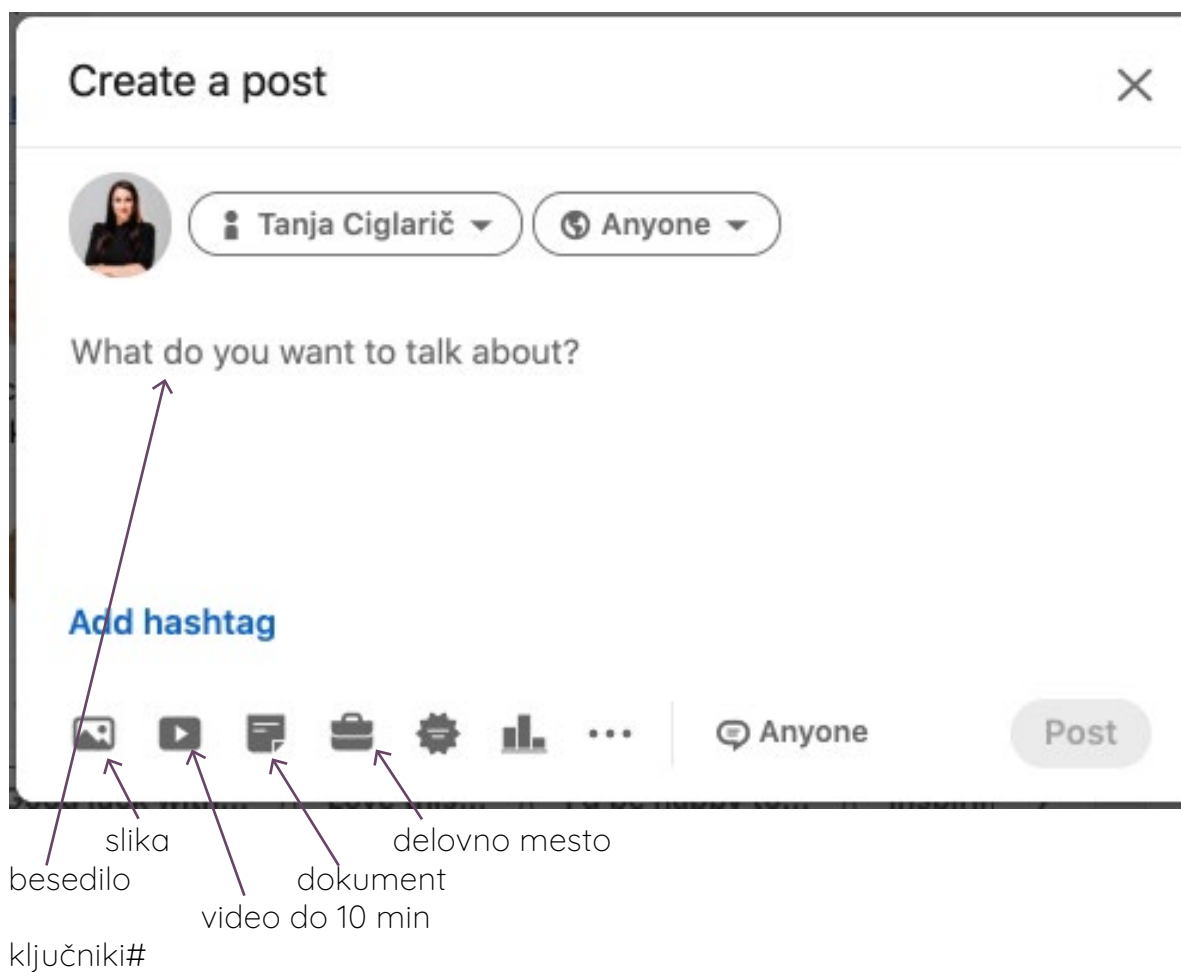
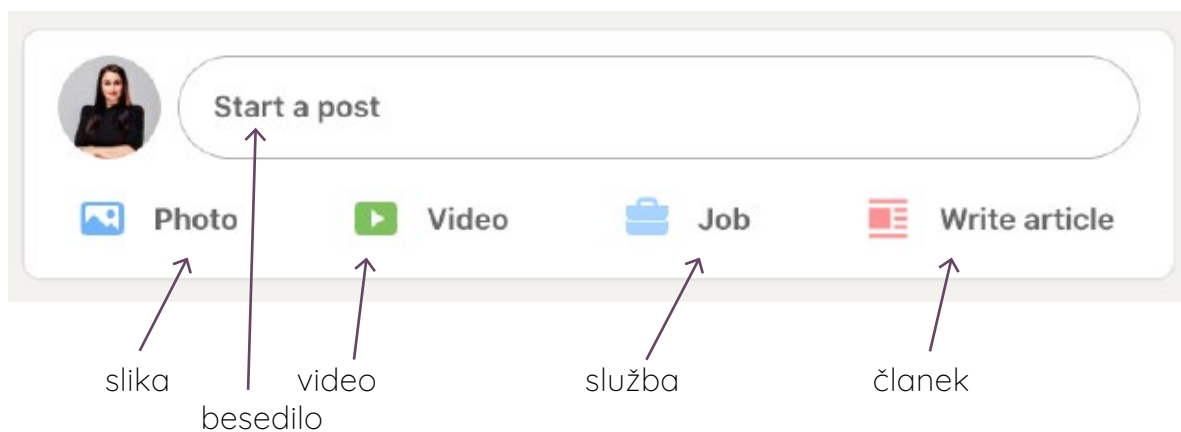
Vaš unikatni povzetek

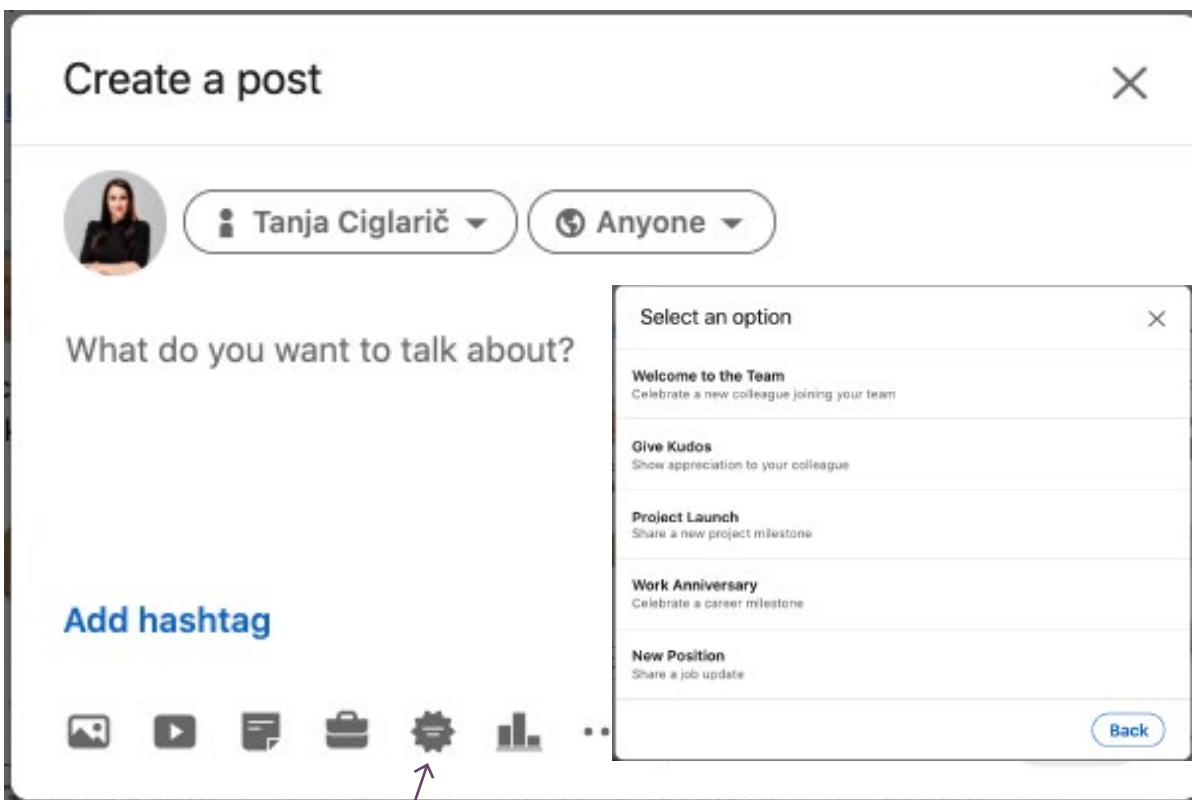
Bodite unikatni in drugačni. Povejte svojo zgodbo.

- Na voljo imate 2000 znakov, ki so vam na voljo, da vaša osebna znamka res lahko pride do izraza.
- Potencialne poslovne partnerje prepričajte s svojo edinstveno osebnostjo in konkurenčno prednostjo.
- Bralcem povzetka nakažite, kaj lahko vi oziroma vaše podjetje doprinesete k njihovemu.

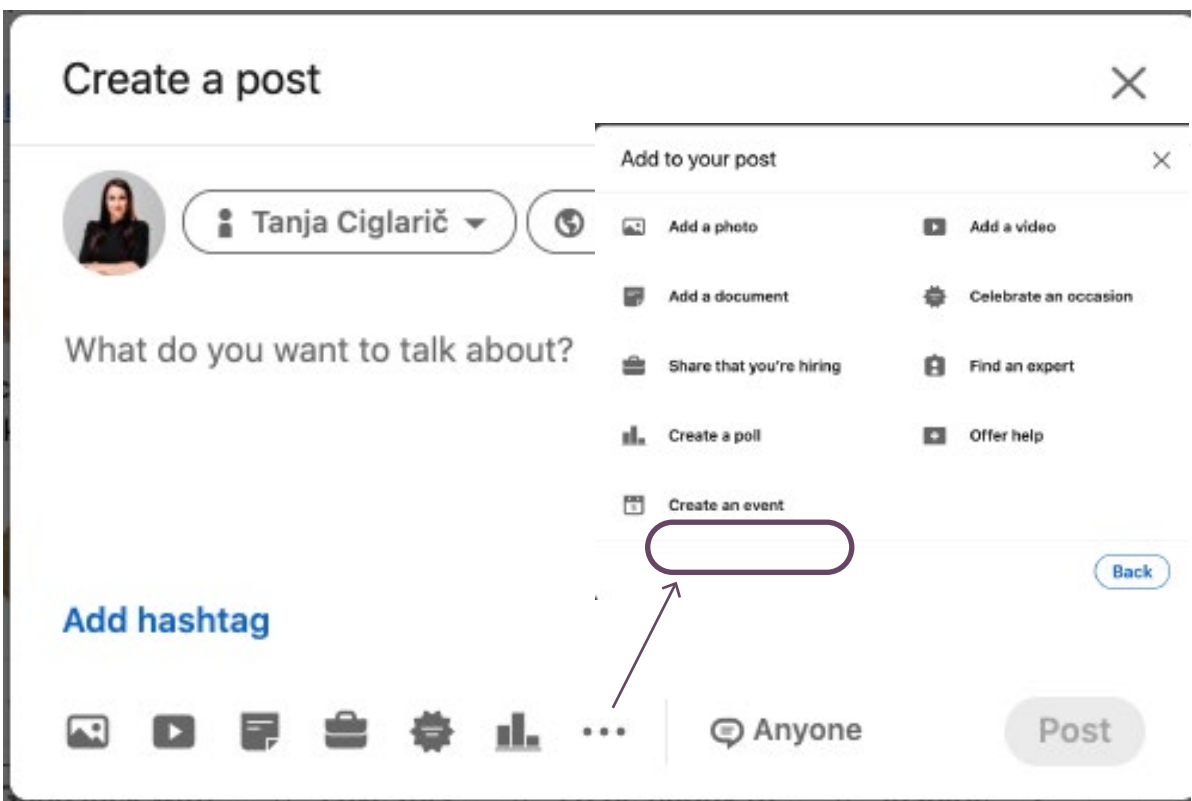
KAJ OBJAVLJATI NA LINKEDINU

Vrste objav

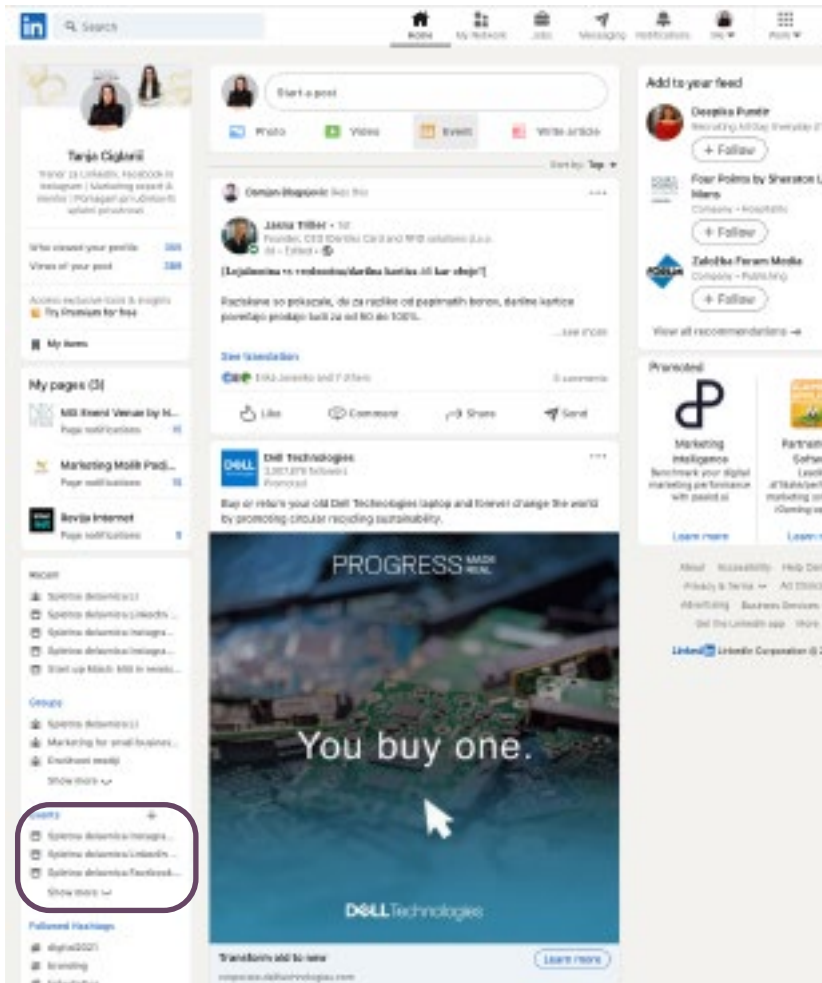





posebna priložnost



Vrste objav - dogodek





Upload cover image
16:9 aspect ratio recommended

Organizer *

Tanja Ciglaric

Event type

Online In person

Event format *

Select

Event name*

Timezone *

Next

×

Create an event

(UTC+01:00) Casablanca, Morocco

Start date * 2/13/2022 Start time * 01:00 PM

Add end date and time

End date 2/13/2022 End time 02:00 PM

Description

Ex: topics, schedule, etc.

0/5,000

Speakers

Q


Add any of your connections as speakers. Confirmed speakers will be shown in the event's Details section.

By continuing, you agree with [LinkedIn's event policy](#).

Make the most of LinkedIn Events. [Learn more](#)








Next

Create a post ✕

 Tanja Ciglarič Anyone

What do you want to talk about?

Add hashtag

Create a poll ✕

Your question *

0/140

Option 1 *

0/30

Option 2 *

0/30

[+ Add option](#)


Poll duration





We don't allow requests for political opinions, medical information or other sensitive data.


[Back](#) [Done](#)

anketa






članek


 **Start a post**

 **Photo**  **Video**  **Job**  **Write article**

 Search for jobs, people, posts...


Home My Network Jobs Messaging Notifications Me More

Publishing menu Normal      [Publish](#)


No cover image uploaded

Consider adding a cover image that complements your article to attract more readers. We recommend uploading an image with a post size of 2000 x 600

Headline

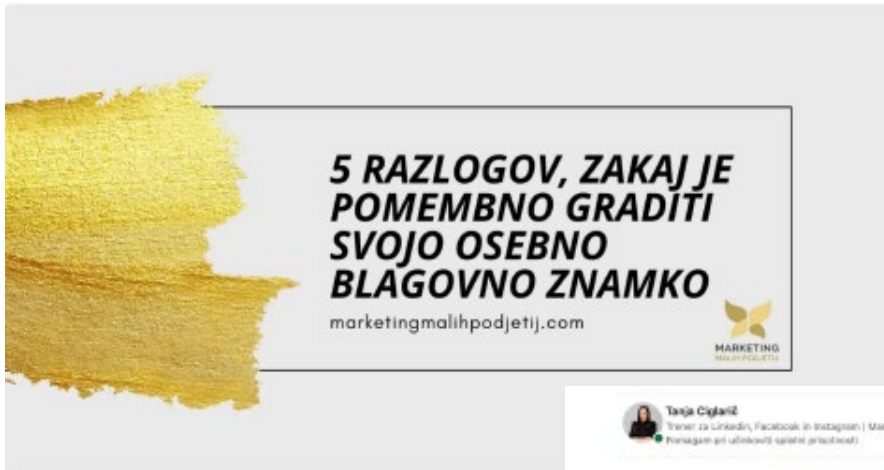
 **Tanja Ciglarič**
Trainer za LinkedIn, Facebook in Instagram | Marketing expert & mentor | Pomagam pri učinkoviti spletni prisotnosti

Write here. Add images or a video for visual impact.

 **Zakaj LinkedIn za posel**
 Kot strokovnjakinja za družbena omrežja vam bom povedala o t... 1,523 subscribers ✓ Subscribed
 Monthly newsletter

5 razlogov, zakaj je pomembno graditi svojo osebno blagovno znamko

Published on May 4, 2022 [Edit article](#) | [View stats](#)



 **Tanja Ciglaric**
 Trainer za LinkedIn, Facebook in Instagram | Marketing expert & mentor | Pomagam pri učinkoviti spletni prisotnosti 7 articles

Vsi vemo, kako pomembna je **blagovna znamka** za prolovanje, toda ali ste kdaj razmišljali o oblikovanju osebne blagovne znamke, ki pripoveduje zgodbo o tem, kdo ste?

Grajenje **osebne blagovne znamke** se morda zdi velikopotezno ali samostojno početje. Vendar je kruta realnost takšna, da tudi če si sami ne zgradite svoje blagovne znamke, bodo to namesto vas storili drugi na podlagi vseh informacij, ki jih lahko o vas pridobijo od prijateljev, sodelavcev, iz družbenih omrežij itd.

Če pa se odločite, da boste **osebno blagovno znamko** zgradili sami, prevzamete vajeti v svoje roke in se na prenatrženem trgu predstavite v najboljši možni luči. To bo **повečalo vaš ugled in verodostojnost**, ter vam pomagalo zgraditi zaupanje pri drugih, da boste lažje in uspešneje dosegli svoje **osebne in poslovne cilje**.

Zraven tega bo tudi aktualna gospodarska kriza dodobra pretresla skoraj vsako industrijo oziroma vnaša panogo. Tisti, ki imajo močne **osebne blagovne znamke**, torej imajo prepoznavnost – bodo imeli **konkurenčno prednost**.

Torej čas za grajenje osebne blagovne znamke ne bi mogel biti boljši.

KAJ JE OSEBNA BLAGOVNA ZNAMKA?

Ustanovitelj družbe Amazon **Jeff Bezos** je nekoč dejal:

Headline

No cover image uploaded
 Consider adding a cover image that complements your article to attract more readers. We recommend uploading an image with a pixel size of 1080 x 720.

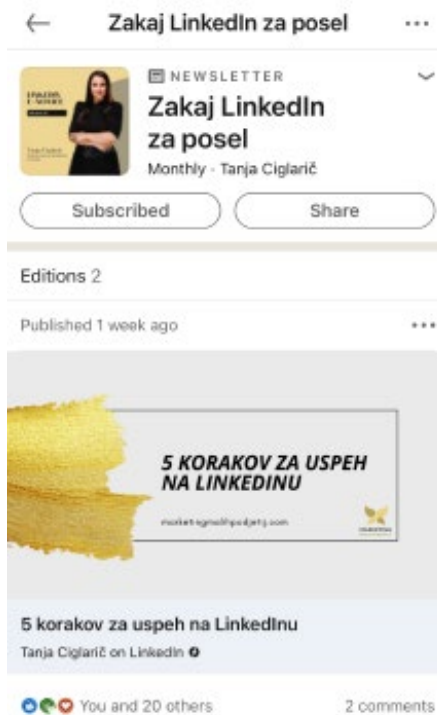
Zakaj LinkedIn za posel [Edit](#)
 Kot strokovnjakinja za družbena omrežja vam bom povedala o tem, kako družbena omrežja vplivajo v poslovno strategijo - Monthly newsletter

Tanja Ciglaric
 Trainer za LinkedIn, Facebook in Instagram | Marketing expert & mentor | Pomagam pri učinkoviti spletni prisotnosti

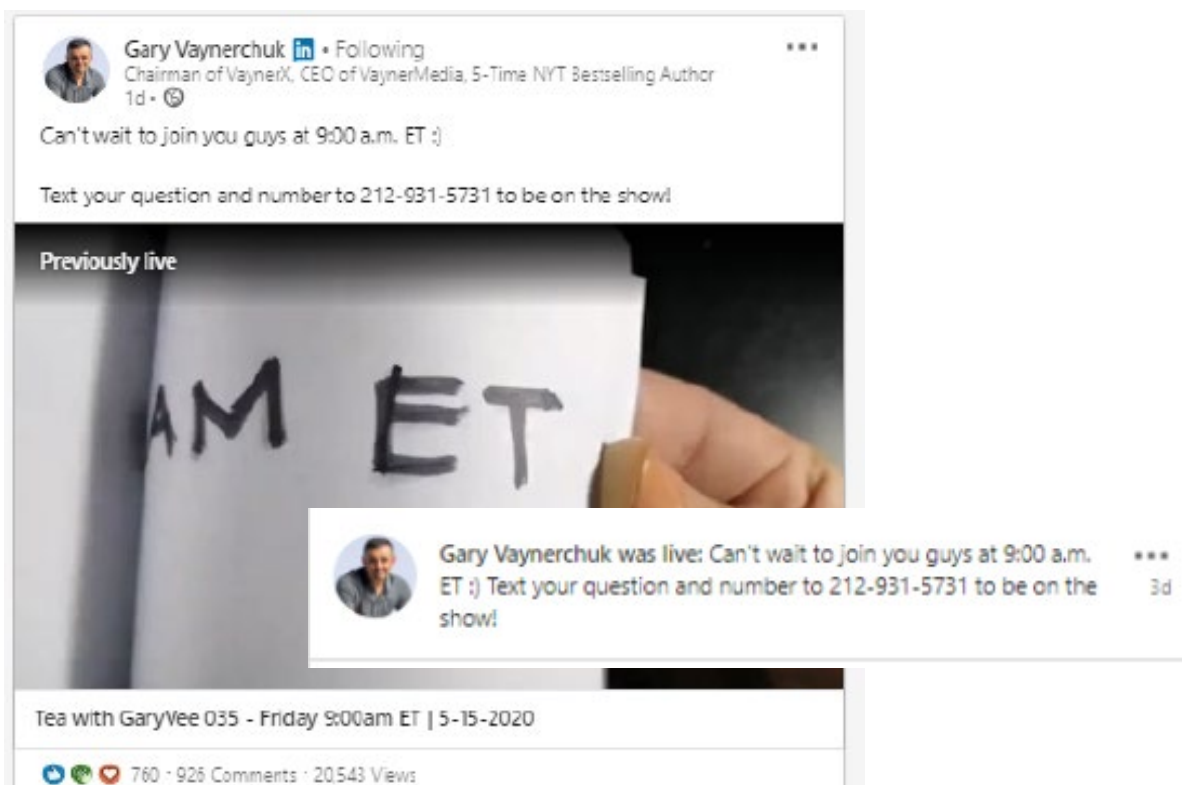
Write here. Add images or a video for visual impact.

Writing tips
 Give feedback
 Thanks for being part of the creative guild.
 Have questions or feedback? Let us know.
[Give feedback](#)

Newsletter



Video - možnost, če imate creator račun



Slika

 **Tanja Ciglaric**
Executive editor at Revija Internet, marketing specialist, social media manager, business...
2mo

Zelo sem vesela, da sva se s kolegico **Jermeja Lobnik** odločili, da realizirava ta projekt. To je nova revija **INTERNET**, ki bo luč sveta ugledala v začetku leta 2019.

Že pred izidom je veliko povpraševanja in zanimanja, to je samo potrditev, da sva na pravi poti.

Po dolgoletnih izkušnjah dela na spletnih projektih, sva ugotovili, da v Sloveniji manjka medij, ki bi na eni strani združeval strokovnjake iz digitalnega marketinga in novih tehnologij, na drugi strani pa učil posameznike in podjetja, kakšne možnosti nam danes omogoča digitalni svet.

Združili sva izkušnje in strast do digitalnega marketinga z željo, da narediva nekaj dobrega za Slovenijo.

Hvala vsem, ki naju podpirate :)

Vse o projektu pa tukaj https://lnkd.in/g47_9NR

Spremljajte :)

#revjainternet #marketing #digitalmarketing #goals



Tanja Ciglaric liked Dragan Jokic's comment on this

 **Tanja Ciglaric**
Executive editor at Revija Internet, marketing specialist, social media manager, business...
2mo

Ne menjam več te svobode za nič na svetu 😊

Ko sem se poslavljala od prejšnje službe, je bila pred mano velika odločitev: ali ponovno delat za sanje nekoga drugega ali se končno opogumiti in svoje ideje ter znanje deliti naprej kot podjetnica.

Končno sem poslušala sebe in izbrala to, kar mi je narekovalo srce. Tanja zberi pogum in končno postani to, kar v resnici si. Dovolj mi je bilo tudi tega, da sem vedno čakala, da bodo drugi spremenili moje življenje, da drugim ugajam... Končno sem razumela misel: "Ti moraš biti sprememba, ki si jo želiš v svetu."

Moji TO-DO ji:

- ▣ Nehala sem se obremenjevat, kaj si drugi mislijo.
- ▣ Družiti sem se začela samo s pozitivnimi in uspešnimi ljudmi.
- ▣ Vsaki dan sem morala iz cone udobja.
- ▣ Se dnevno soočala s strahom in tako ugotovila, da je res najlepše na drugi strani strahu.
- ▣ Redno skrbela zase (duševno in fizično).
- ▣ Začela delati na svojih sanjah, končno :-)

In vse se je začelo postavljat na svoje mesto. Končno sem postala, to kdo v resnici sem.




455 Likes • 43 Comments • 28.466 Views


 Like  Comment  Share

 28.466 views of your post



513 Likes - 46 Comments

 Like  Comment  Share

 Add a comment...

Se strinjate 🙌👍?
#ilovemyjob #marketing
See translation



52 Likes • 3.202 Views

Like Comment Share

3.202 views of your post

Tanja Cigliarič
Social media trainer for LinkedIn, Facebook & Instagram | I help you to build yo...
Time • 5

Mojih 5 pravil za uspešen posel

Katera pa so vaše pravila? 🤔

#businesstips #entrepreneurslife



121 15 Comments

Tanja Cigliarič
Marketing director at Revija Internet, marketing...
3w • Edited

Danes je 3 leta od tega, ko sem se odločila, da je čas za spremembo na vseh področjih življenja 😊

Vedela sem, da ne bo lahko in da je konec cone udobja. Bilo me je zelo strah, ker nisem vedela kaj me čaka, vedela pa sem zagotovo nekaj, da želim končno živeti svoje sanje in biti srečna. Tako sem zavihala rokave 🙌

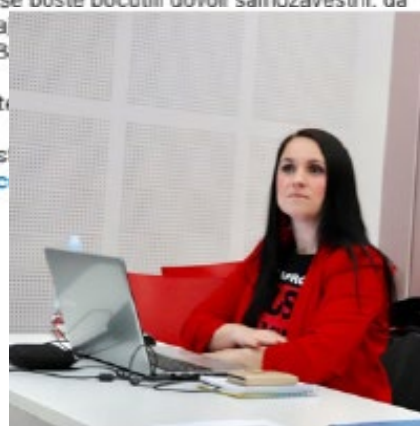
In čez čas ugotovila, kaj zaboga, sem tako dolgo čakala 😊

Ampak, dokler smo živi, nikoli ni prepozno!

Če čakate, da se boste počutili dovolj samozavestni, da bi naredili neka...
čakali večno (B...

Zato, ne čakajte!

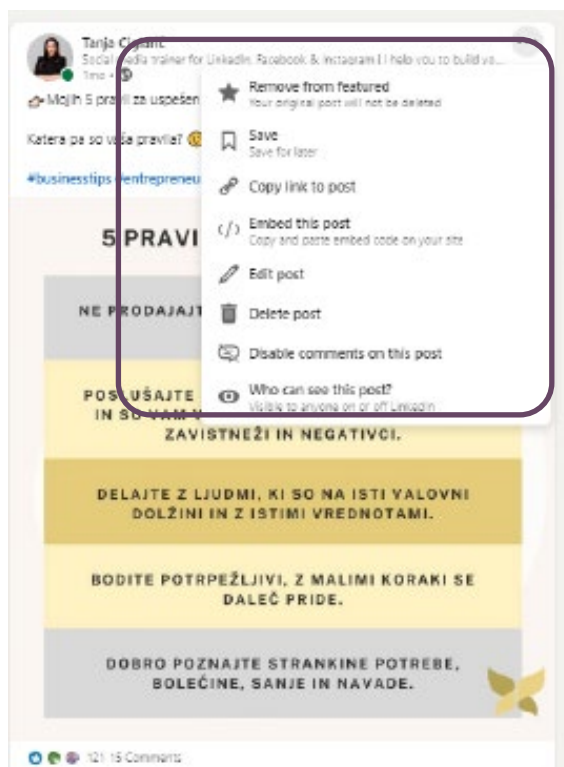
Uspešen preos...
#believe #suc...



223 Likes • 15 Comments • 19.959 Views

Like Comment Share

19.959 views of your post



Cca 150 znakov, hashtag, označi osebe



Tanja Cigliarič
Marketing director at Ravija Internet, marketing expert, social media manager, bu...
3d

Družbeno omrežje, ki je trenutno zelo v porastu in še ni takšne "gužve", kot na Facebooku in Instagramu, je zagotovo LinkedIn.

LinkedIn veje za poslovno omrežje, za katerega niso primerni seffji, ampak uporabne informacije iz vaše branže ter dejanje poslovnih izkušenj.

S pomočjo LinkedIna lahko zgradite uspešno blagovno znamko (znamko podjetja ali svojo osebno znamko).

LinkedIn je odlična platforma za:

- Gradnjo osebnega brandinga.
- Gradnjo odnosov.
- Izboljšanje ugleda podjetnika ali podjetja.
- Izvedbo rizikave frga.
- Orodje za sodelovanje in povezovanje.
- Ogromno dragocenege znanja.
- Novo karierno priložnost.
- Potencialne stranke z višjimi prihodki (direktorji, lastniki podjetij, vodje...).
- Spoznavanje vaših največjih ambasadorev podjetja-vaših zaposlenih.

Zato izkoristite moč LinkedIna še DANES!

Če bi radi izvedeli vse o LinkedInu, pa vabljani v soboto v Laško 📍

Nekaj mest je še prostih 📍

Vse info v komentarju 🗨️

#marketing #linkedin



Izkoristite moč

Družbeno omrežje za
**POSEL, MARKETING IN
POSLOVNO MREŽENJE**

LINKEDIN-a!

INFOGRAFIKA - izdelana v Canvi



**POSTANITE
PREPOZNAVNA OSEBNA
BLAGOVNA ZNAMKA NA
LINKEDINU**

KLJUČ DO USPEHA VIŠKEGA PODJETNIKA

POSTANITE VIDNI

Pokličite se prvo in dajte vaše izkušnje ali znanje z drugimi. Pokličite na sodelavca, ki vam bo pomagal in se pridružil. Pomembno je, da vaše delo **edinstveno** in **drugače** od drugih. **Bošite unikaten in to, kar v sebi imate.**



BODITE AVTENTIČNI

Najboljše poslovne itagovne izkušnje so **realne in polne**. Zato se za osebni razvoj osredotočite na tisto, kar vam daje **edinstveno** in **drugače** od drugih. **Bošite unikaten in to, kar v sebi imate.**



BODITE OSEBNI

Delite s sledilci tudi osebna razmišljanja in poglede na doživetja trenutno. S tem se bodo le bolj približali ljudem. Ne pozabite tudi na osebno komunikacijo na LinkedInu. Vedno se zadržite za korektnost in za pozitivno sporočilo. **Pokličite hvalebnost.**



DELITE SVOJE ZNANJE IN IZKUŠNJE

Uporabite LinkedIna tudi za delo in izkušnje. Če boste z njimi delili **ugledne prakse in tudi napake**. Na tak način jim boste pomagali na področju kariere in s tem zagotovili **uspešnost** in **prepoznavnost**.



VZTRAJAJTE

Noben uspeh ne pride čez noč, ampak rezultat prihrane **telo dela in vztrajanje**. Isto veje za uspeh na LinkedInu. **Patience** samo zahteva. Če boste ostali aktivni in **trajni**, vam uspeh ne manjka.



WWW.MARKETINGNALIHPODJETIJ.COM

LinkedIn vsebina

Pisna vsebina: objave na spletni strani (blog), članki, objave gostujočih blogov, statistike, e-knjige, poročila, študije primerov, e-poštna sporočila, ankete itd.

Zvočna vsebina: podcasti, intervjuji, intervjuji s strokovnjaki, vprašanja in odgovori, pogosta vprašanja itd.

Video vsebina: kako, predstavitve izdelkov, pričevanja, Q & A, webinarji, prenosi v živo, vlogi itd.

Vizualna vsebina: infografika, slike, predstavitve na SlideShare, grafikoni, grafi, citati, kontrolni sezname itd. Cca 150 znakov, hashtag, označi osebe

Pravila objavljanja

- Objavljati je potrebno vsaj 2x tedensko
- Vsebine, ki jih delimo, morajo biti koristne in zanimive
- Preko osebnega profila ne prodajamo, temveč izobražujemo in delamo na prepoznavnosti
- Bodite interaktivni
- Objavljajte raznoliko (video, slika, infografika,...)
- Zaželena je uporaba hashtagov # (max 5)
- Vsaka objava naj ima dodano vrednost
- Za še boljše povezovanje se moramo posluževati označevanje oseb ali drugih profilov ter strani

In ne pozabi:

LinkedIn profil je o nas, vendar ni za nas!

- Najboljše je, če prejmeš komentarje, všečke v prvi uri po objavi.
- Če objavite dnevno več objav, naj bo med vsako vsaj 3 ure premora.
- **LinkedIn članki nimajo veliko dosega.**
- Všečki vplivajo na algoritem 50%, deljenje objav 25%.
- Odgovarjajte na komentarje.
- Dodajte objavi #.
- Deljenje dokumentov je zaželeno.

To do lista

- Preverite vsa sporočila in na vsa odgovorite.
- Povežite se z vsemi, ki vas prosijo za kontakt, ker se v prihodnosti lahko povežete.
- Na svojem profilu objavljajte vaše članke ali druge članke iz vašega področja.
- Pridružite se 2-3 skupinam in preverite ali lahko kako pomagate z vašim znanjem.
- Delite v posamezne skupine (1-2) uporabno vsebino iz vašega področja.
- »Všečkajte« in komentirajte vsaj 3 objave/dan.
- Preverite, kdo si je ogledal vaš profil (poiščite potencialne možnosti).
- Pojdite na obvestila in se zahvalite vsem, ki so kaj komentirali, všečkali.



ZAPISKI