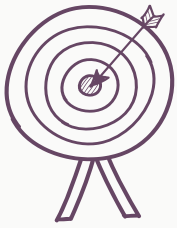
PINTEREST MARKETING



BIZNIS
ZEMLJEVID
USPEHA

-MNGK.

JERNEJA MILOST

predstavlja:

Pinterest marketing

Sem podjetnica, raziskovalka, ustvarjalka ter po stroki marketingašica. Tisti, ki me poznajo, bi se verjetno strinjali, da me najbolje zajame opis "multipraktik, s širokim nasmehom", kar odraža moj radoveden ter pozitiven značaj. Zelo me zanimajo zgodbe ljudi in toliko kot rada govorim, tudi rada poslušam. :)

Skozi prakso sem ugotovila, da sem naravni motivator in iskalec rešitev, zato rada pomagam podjetnikom začetnikom preko mentorskega dela.

Po zaslugi raznolikih delovnih izkušenj sem pridobila znanja in veščine s področja prodaje, projektnega dela, organizacije dogodkov ter marketinga. Ta barvit koktajl znanj in veščin mi pride zelo prav v poslu, kjer delam tako 1:1 kot tudi z večjimi skupinami v obliki predavanj ter delavnic.

KONTAKTI:

Email: info@jernejamilost.com

www: https://jernejamilost.com/

FB: https://www.facebook.com/pojdi-vakcijo

Instagram: https://www.instagram.com/jerneja_m/

Pinterest: https://www.pinterest.com/milostjerneja/

© MANAGERKA

PINTEREST ZA BIZNIS

ali kako s Pinterestom doseči večji organski promet na spletno stran/trgovino

1. Kaj lahko pričakujete od Pinterest tečaja
2. Ali je Pinterest prava platforma za vaše podjetje
3. Kdo so uporabniki Pinteresta in ali so to vaše idealne stranke
4. Kako ustvarite Pinterest poslovni profil
5. V čem je Pinterest drugačen in kako vam to lahko pomaga
6. Kako uredite in optimizirate Pinterest poslovni profil
7. Kaj je obvezna sestavina vsakega poslovnega Pinterest profila
8. Spoznajte okolje Pinteresta izven vašega profila
9. Uporabne smernice za vaše pinanje in strategijo
10. Kako naredite PIN (objavo) in BOARD (tablo)
11. Katere metrike so najbolj pomembne
12. TOP 7 Pinterest praks za vaš uspeh
13. Kaj smo se naučili - povzetek

© MANAGERKA

UREDITE POSLOVNI PINTEREST PROFIL

Če vidiš zavihek “Business” in “Analytics” - potem gre za Business Pinterest

IME profila - naj bo ime trgovinice ali brand-a (ne pozabite na ključne besede).

Za avatar/profilko izberi svojo sliko ali logotip branda/podjetja.

Tako se vidi vaša povezava do spletne strani/trgovine, na katero lahko obiskovalec klikne (claim your website).

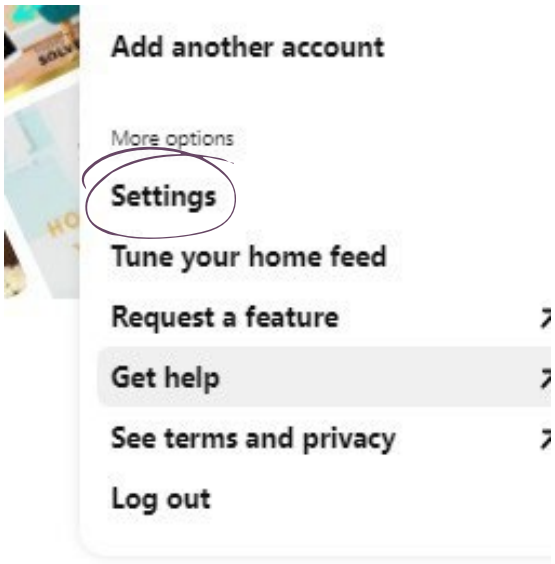
V 2-3 stavkih opišite vaš profil, uporabite ključne besede v kontekstu vašega podjetja (storitve/izdelka).
- Kakšno spletno trgovino imate?
- Kaj nudite in za koga?

KJE SE UREJA PROFIL IN OSTALE ZA-DEVE NA PINTERESTU?

NASTAVITVE

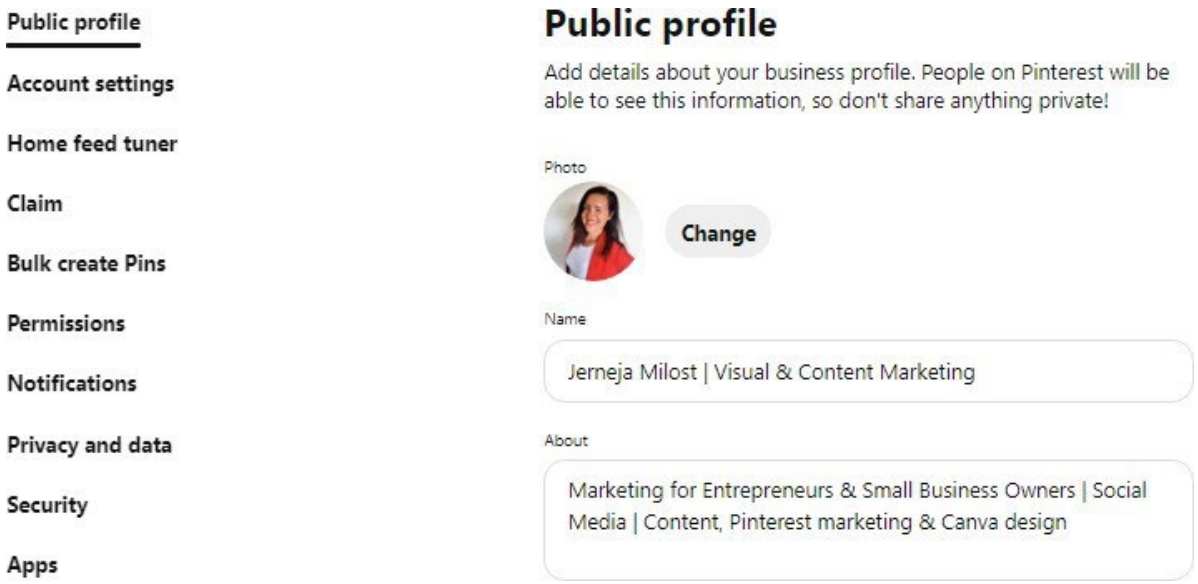
1. Greste na glavno orodno vrstico (zgoraj desno) - klik na puščico

2. Kliknete na “Settings”



3. Najbolj pomembni zavihki:

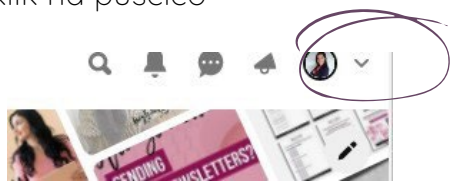
Privacy and data
- Public/personal profile
- Claim
- Privacy and data



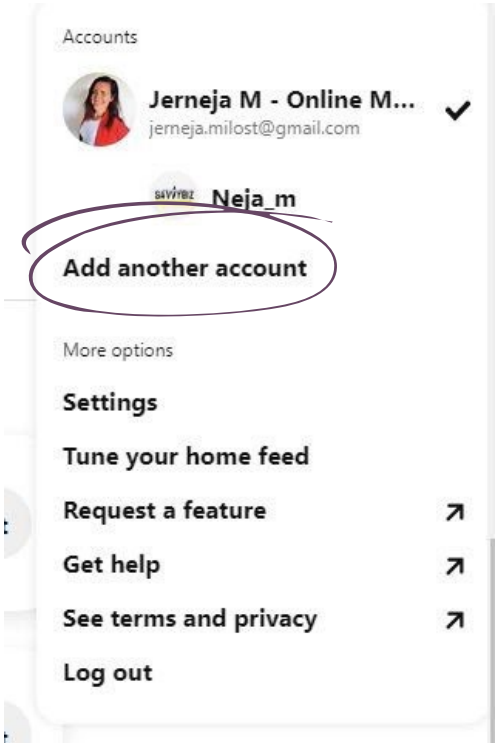
IMAM ŽE 1 PINTEREST PROFIL... GA LAHKO POVEŽEM S TEM (NOVIM)?

LAHKO

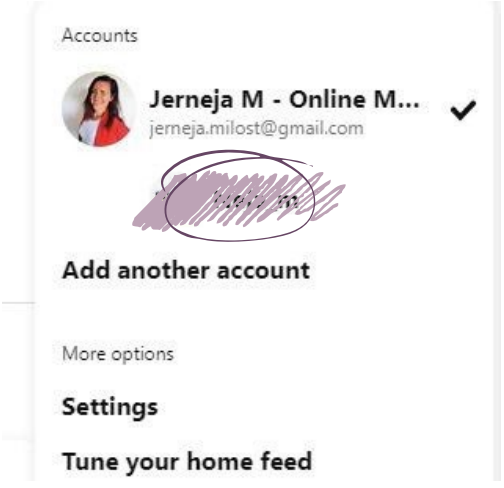
1. Zgoraj desno - klik na puščico



2. Kliknite in dodajte račun

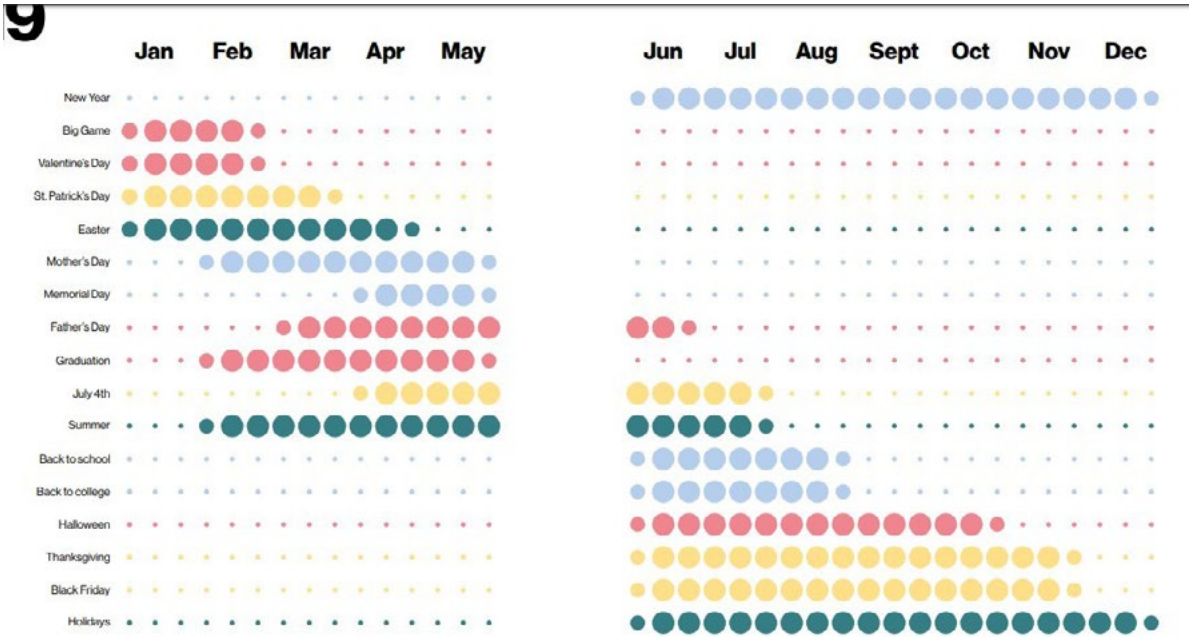


3. Viden bo dodan profil. S klikom na vsak avatar/profil enostavno preklapljate med prifili in jih samostojno urejate.



KDAJ OBJAVLJATI?

Upotebniki Pinteresta so planerji - zato načrtujte in objavite svoje pine dovolj zgodaj.



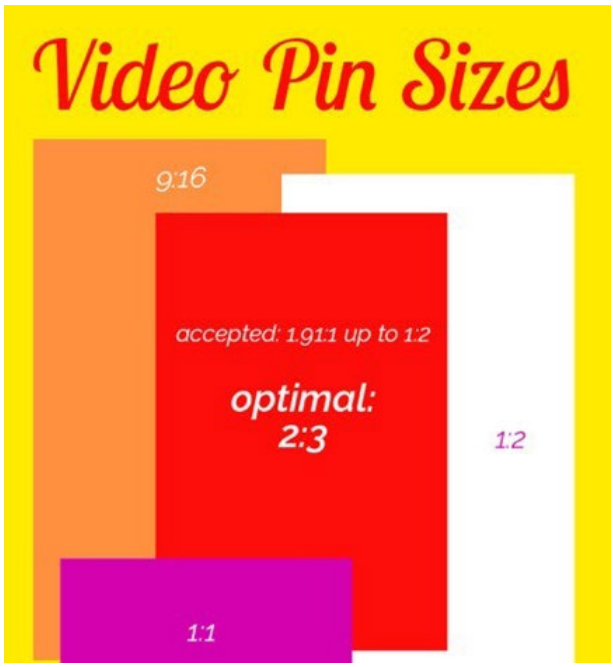
Čas objave pina je zelo pomemben, idealno je 1-3 mesece pred dogodkom/sezono/praznikom.

VELIKOST PINOV?
VIDEO PINI?

VELIKOST PIN-a?

Width	600 px	1000 px	1200 px	2000 px
Height	900 px	1500 px	1800 px	3000 px

Tip datoteke/slike: PNG ali JPEG
Max velikost slike: 32 MB
Aspect ratio: priporočljivo razmerje 2:3 ali 1000x1500 pixels. Pini večji od razmerja 2:3 bodo v home feedu odrezani (ne bodo vidni v celoti).

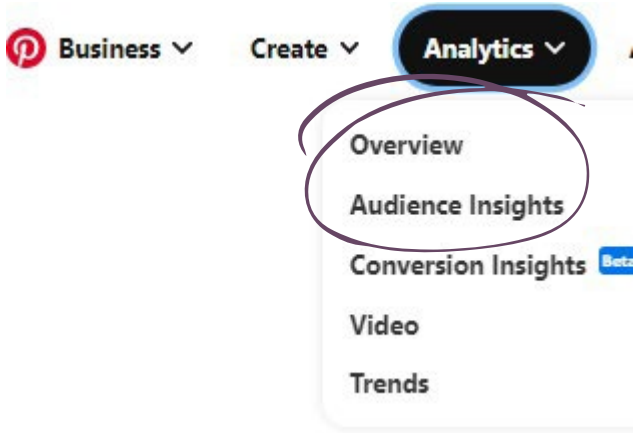


Vrsta datoteke: .mp4, .mov ali .m4v
Max velikost: do 2 GB
Dolžina videa: min 4 sekunde, max 15 minut (priporočljivo 6-15 sekund)
Aspect ratio: manj od razmerja 1:2 (širina:višina), več kot 1.91:1. Priporočljivo: kvadratast video (1:1) ali vertikalen (2:3, 9:16)

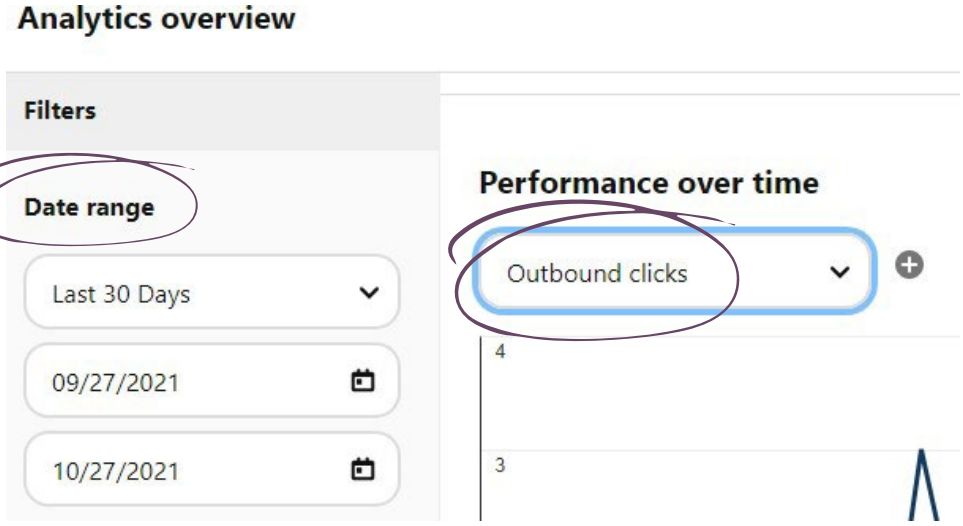
ANALITIKA - ZA ANALIZO PINOV/TABEL

1. V orodni vrstici (zgoraj levo na vašem profilu) boste opazili zavihek “Analytics”

2. Kliknite “Overview” za celosten pregled
“Audience Insights” pa uporabite za analizo vaših sledilcev oz. občinstva



3. Znotraj zavihka analytics lahko določite časovni okvir (30-90 dni)
Pod “performance” si prvo poglejte metriki “outbound clicks” (delež tistih, ki so prispeli na vašo stran preko pin-a)
Na dnu te strani lahko še vidite uspešnost določenega pina in table



POVZETEK STRATEGIJE

- Potrditi spletno stran (claim your website opcija) + rich pins
- Optimizacija profila + tabel + pinov = z uporabo ključnih besed
- Redno objavljanje/pinanje (tedensko)
- Dati prednost SVOJIM pinom (šele nato pinom drugih uporabnikov)
- Kreiranje raznolikih/fresh pinov - različne oblike, naslovi = testiranje in opazovanje rezultatov analitike!

ZAPISKI

© MANAGERKA