

PSIHOLOŠKA SLIKA IDEALNE STRANKE



BIZNIS
ZEMLJEVID
USPEHA

-MNGK.



SAŠKA KLEMENČIČ



predstavlja:

Psihološka slika idealne stranke



KONTAKTI:

www: <https://www.saskaklemencic.com/>

E-mail: info@saskaklemencic.com

Facebook: <https://www.facebook.com/uredidom.si/>

Mag. Saška Klemenčič, univ. dipl. pedagoginja in mag. andragogike, NLP Coach (po programu ICF), mindset coach (certificirana s strani Transformation Academy). Že 22 let deluje kot predavateljica in 17 let kot NLP Coachinja. Specializirana je za Selfmanagement, prodajno naravnost, komunikacijo, zaupanje vase in samopodobo, za rastoči mindset in še kaj.

Ustvarja svoje unikatne programe, s katerimi pomaga posameznikom in ekipam, da z zaupanjem vase dosegajo svoje najbolj drzne cilje. Podjetnicam pa pomaga, da definirajo sebe in svoj posel, ga postavijo v skladu s seboj in komunicirajo svojo unikatno vrednost. Pomaga vam vzpostaviti avtentično vodenje sebe, kar pomeni, da veste, kdo ste, kaj hočete in kako boste do tega prišli. Ko prevzameš odgovornost, aktiviraš svojo moč! Dosežeš lahko vse, kar si zamisliš!

NAVODILA ZA IZPOLNJEVANJE

AVATAR (VPIŠI IME) _ _ _ _ _

KRATEK OPIS

Na kratko opiši svojega avatarja. Samo bistvene stvari.

NAJVEČJE BOLEČINE

Kaj ga najbolj boli?
Kje ima problem?
Kaj mu je največji izziv?
Kakšne ovire ima?
Česa ja je strah?
Kaj ne verjame, da zmore?

NAPAKE V MIŠLJENJU IN DELOVANJU

Kakšna omejujoča prepričanja ima?
Kako izkrivlja resnico?
Česa noče videti ali pa ne vidi?
Kako ovira samega sebe?
Kaj dela, da mu ne uspeva?
Česa ne dela, da mu ne uspe?

NAJVEČJA ŽELJA

Kaj si res zelo želi?
Kaj bi rad dosegel?
Kdo bi rad bil?
Kakšno bi bilo njegovo življenje?
Kako bi se počutil?
Kaj bi videl, slišal?
Kako bi razmišljal, ko bi uspel?
Kako bi to vplivalo na njegove bližnje?

KAJ POTREBUJE?

Kakšne vire potrebuje?
Zunanje - pripomočke, ljudi, denar itd.
Notranje - pogum, vero vase itd.
Kaj bi se rabil naučiti ali razumeti?
Kakšna je rešitev?

KOMU ZAUPA?

Kakšna je ta oseba? Kakšna znanja ima, kakšne izkušnje?
Kaj je dosegla? Komu je že pomagala in kakšni so bili rezultati?

AVATAR

KRATEK OPIS

NAJVEČJE BOLEČINE

NAPAKE V MIŠLJENJU
IN DELOVANJU

NAJVEČJA ŽELJA

KAJ POTREBUJE?

KOMU ZAUPA?

NAVODILA ZA IZPOLNJEVANJE

ZAKAJ ŠE NIMA ŽELENEGA STANJA?

Kaj je že poskušal? Zakaj ni delovalo? Kaj ga je oviralo? Zakaj mu ni uspelo?
Česa ni mogel premagati? Kaj mu je manjkalo? Česa ni verjel? Kaj je verjel,
da ga je oviralo?

KAJ NAJ NAREDI, DA BO IMEL ŽELENO?

Kaj konkretno naj bi naredil?
Kakšni so koraki do zelenega stanja?
Kakšna strategija bi delovala?

POTREBNE SPREMEMBE MIŠLJENJA IN DELOVANJA

Katera prepričanja bi bilo dobro
spremeniti? Kakšna prepričanja bi mu
bila podpora? Kaj naj bi nehal delati,
ker ga ovira? Kaj naj bi začel delati,
ker ga bo vodilo do uspeha?

KAJ POTREBUJE, DA BO VERJEL V SVOJ USPEH

Kaj ga je doslej oviralo, da ni verjel v
svoj uspeh?
Kakšne dokaze, argumente, podatke,
zagotovila potrebuje, da bi verjel?
Kdo ali kaj ga lahko prepriča?

KAJ MU JE PRI TEM POMEMBNO?

Kakšne so njegove vrednote?
Kaj mu je najbolj pomembno?
Brez česa ne bi mogel narediti
potrebnih korakov?
Kako mu bo sprememba pomagala,
da bo živel svoje vrednote?

KAJ PRIDOBI, ČE SE ODLOČI ZA NAKUP?

Kaj bo boljše, lažje, drugače?
Na koga vse in na kaj vse bo vplivala
ta pozitivna sprememba?
Kaj mu bo prinesla odločitev za
nakup?

KAJ SLEDI, ČE SE NE ODLOČI ZA NAKUP?

Se bo njegova situacija poslabšala ali
ostala enaka?
Se bodo uresničili njegovi največji stra-
hovi, kateri?
Česa ne bo imel in česa ne bo doživel,
če ne kupi?

AVATAR _ _ _ _ _

ZAKAJ ŠE NIMA ŽELENEGA STANJA?

KAJ NAJ NAREDI, DA BO
IMEL ŽELENO?

POTREBNE SPREMEMBE MIŠLJENJA
IN DELOVANJA

KAJ POTREBUJE, DA BO
VERJEL V SVOJ USPEH

KAJ MU JE PRI TEM POMEMBNO?

KAJ PRIDOBI, ČE SE
ODLOČI ZA NAKUP?

KAJ SLEDI, ČE SE NE
ODLOČI ZA NAKUP?

[illegible]