

# SEO OPTIMIZACIJA ZA ISKALNIKE



BIZNIS  
ZEMLJEVID  
USPEHA

-MNGK.



## PETER MESAREC

predstavlja:

### SEO optimizacija za iskalnike



Peter je strokovnjak spletnega marketinga, ki je marketing videl skozi oči agencije (Red Orbit), bil je in-house marketinar in vodil lastno podjetje. Tako govori tri različne jezike marketinga in razume prednosti in omejitve, s katerimi se srečujete pri delu. Danes deluje kot svetovalec podjetjem in agencijam v regiji in v svetu, ter izobražuje njihove marketinške ekipe o pripravi in izvedbi marketinških strategij. Skupaj se lotevajo optimizacije za iskalnike, vzpostavitev in sledenja rezultatov v analitiki, oglaševanja in e-mail marketinga. Mnogim podjetjem je pomagal pri pripravi vstopa na tuje trge in izvedbi marketinških akcij ob vstopu na tuje trge. Redno je član komisij, ki izbirajo najuspešnejše slovenske in tuje spletne projekte, s čimer dodatno razume kaj loči uspešne od neuspešnih spletnih nastopov. Večkrat je bil izbran za najboljšega predavatelja na mednarodnih konferencah, kot gosta ga vabijo tudi na slovenske Univerze.

#### KONTAKTI:

Email: [peter@seos.si](mailto:peter@seos.si)

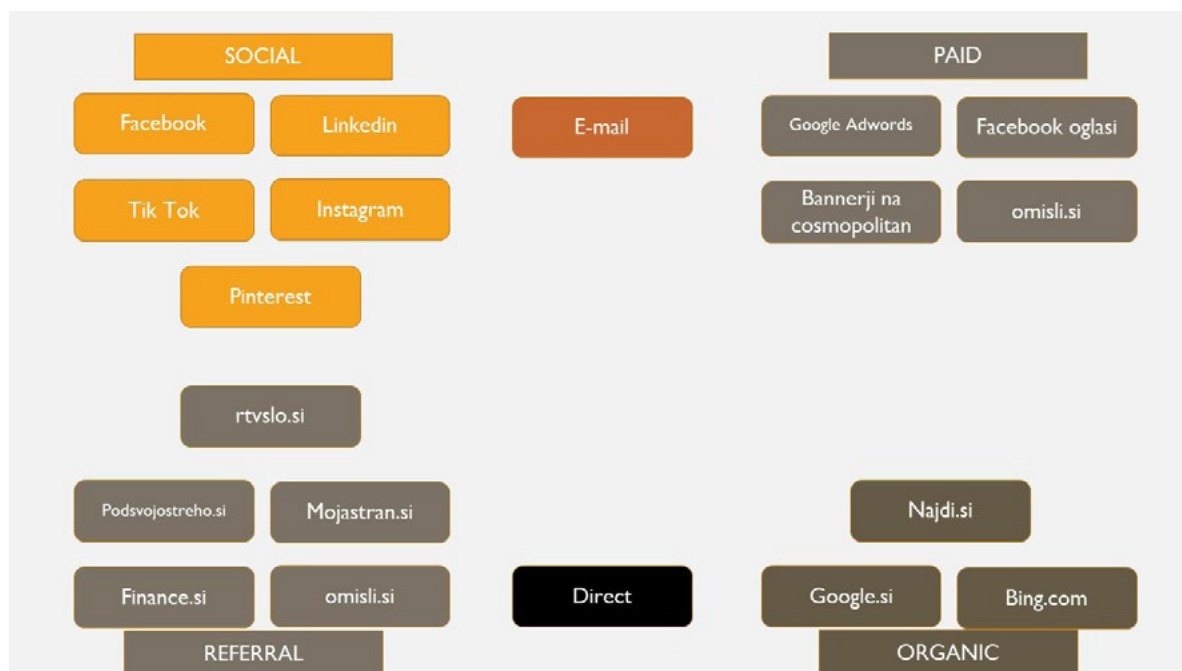
www: [seos.si](http://seos.si)

LinkedIn: <https://si.linkedin.com/in/petermesarec>

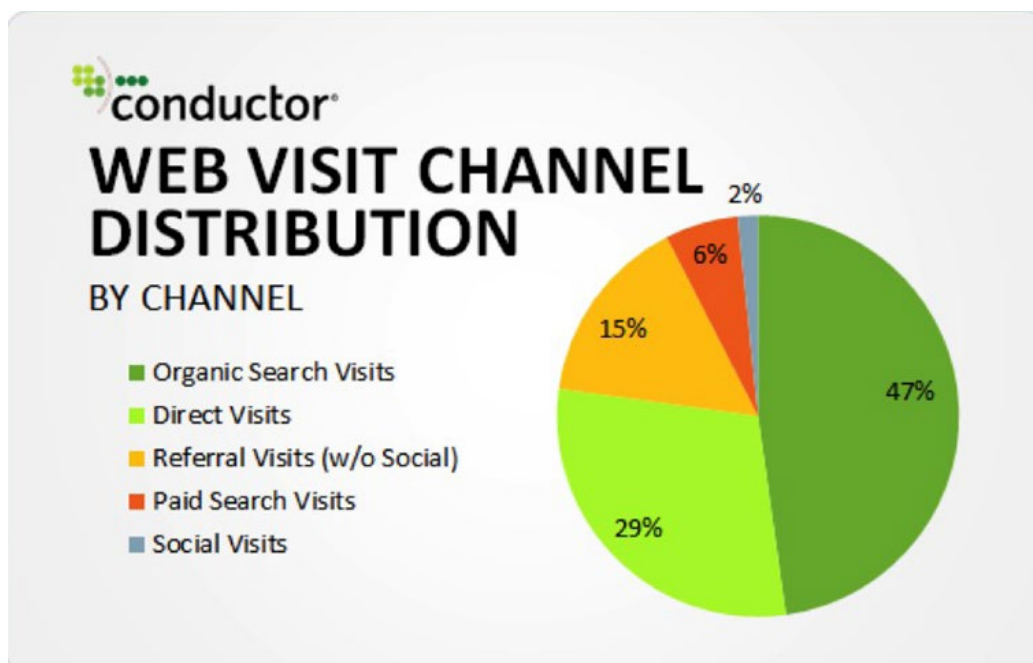


# KAJ JE OPTIMIZACIJA IN ZAKAJ JO DELAMO

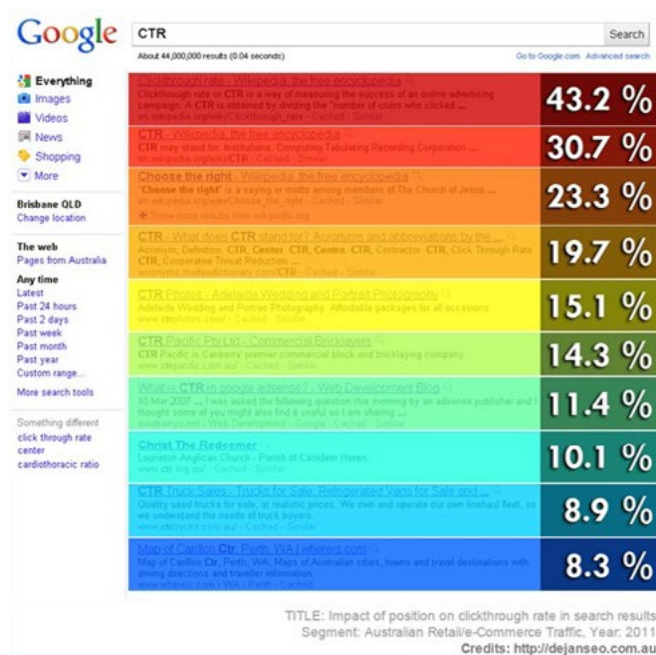
## Kako obiskovalci pridejo na spletno stran



## Optimalna razporeditev virov obiska



## Zakaj sploh SEO?

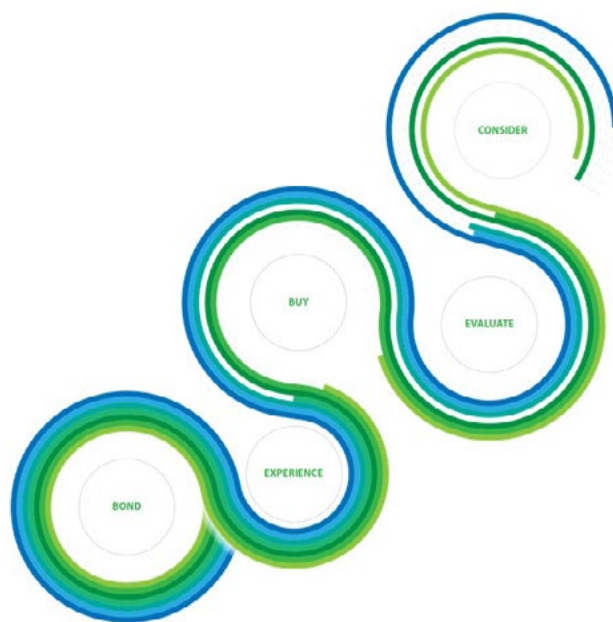


## Kako obiskovalci pridejo na spletno stran

HTTPS://SEOS.SI/KWFINDER



## Nakupni proces potrošnika



Za vsako fazo moramo prilagoditi

- Sporočilo
- Pristajalno stran
- Metrike
- Kanal

## Search has value across the decision journey



Source: Local Services Human Powered and Assistance Scenarios Qualitative Report July 2015  
User Decision Journey Across Commercial Segments

## Nakupni proces potrošnika



## Tematike po CDJ

### CONSIDER

- oprema garsonjere
- stanovanje za študenta
- vzdrževanje rož
- čiščenje kopalnice brez kemikalij

### EVALUATE

- okrogla ali kvadratna jedilna miza
- jedilna miza visok sijaj
- jedilna miza za 6 oseb
- kako veliko jedilno mizo potrebujem
- stoli za jedilno mizo

### BUY

- jedilna miza Novel
- jedilna miza Landscape
- jedilna miza Lesnina
- jedilna miza Dipo
- jedilna miza Rutar

### BOND

- čiščenje mize visok sijaj
- vzdrževanje usnjenih stolov

## Faktorji optimiziranosti za SEO

Faktorji, pomembni za SEO

| On-The-Page Factors                                        |                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| These elements are in the direct control of the publisher. |                                                                       |
| Content                                                    |                                                                       |
| <b>Cq</b> QUALITY                                          | Are pages well written & have substantial quality content?            |
| <b>Cr</b> RESEARCH                                         | Have you researched the keywords people may use to find your content? |
| <b>Cw</b> WORDS                                            | Do pages use words & phrases you hope they'll be found for?           |
| <b>Cf</b> FRESH                                            | Are pages fresh & about "hot" topics?                                 |
| <b>Cv</b> VISUAL                                           | Do you have image, local, news, video or other visual content?        |
| <b>Ca</b> ANSWERS                                          | Is your content turned into direct answers within search results?     |
| <b>Vt</b> TYPE                                             | Is content "thin" or "shallow" & lacking substance?                   |
| Architecture                                               |                                                                       |
| <b>Ac</b> CRAWL                                            | Can search engines easily "crawl" pages on site?                      |
| <b>Am</b> MOBILE                                           | Does your site work well for mobile devices?                          |
| <b>Ad</b> DUPLICATE                                        | Does site manage duplicate content issues well?                       |
| <b>As</b> SPEED                                            | Does site load quickly?                                               |
| <b>Au</b> URLS                                             | Do URLs contain meaningful keywords to page topics?                   |
| <b>Ah</b> HTTPS                                            | Does site use HTTPS to provide secure connection for visitors?        |
| <b>Vc</b> COLUMNS                                          | Do you show search engines different pages than humans?               |
| HTML                                                       |                                                                       |
| <b>Ht</b> TITLES                                           | Do HTML title tags contain keywords relevant to page topics?          |
| <b>Hd</b> DESCRIPTION                                      | Do meta description tags describe what pages are about?               |
| <b>Hs</b> STRUCTURE                                        | Do pages use structured data to enhance listings?                     |
| <b>Hh</b> HEADERS                                          | Do headlines & subheads use header tags with relevant keywords?       |
| <b>Vs</b> EMPHASIS                                         | Do you excessively use words you want pages to be found for?          |
| <b>Vh</b> HIDDEN                                           | Do colors or design "hide" words you want pages to be found for?      |

## The Periodic Table of SEO Success Factors

Search engine optimization (SEO) seems like alchemy to the uninitiated. But there's a science to it. Below are some important "ranking factors" and best practices that can lead to success with both search engines and searchers.

| On-The-Page SEO                     |                                       |                                        |                                      | Off-The-Page SEO                   |                                     |                                       |  |
|-------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Content                             | Architecture                          | HTML                                   | Trust                                | Links                              | Personal                            | Social                                |  |
| <b>Cq</b> <sup>+3</sup><br>Quality  | <b>Ac</b> <sup>+3</sup><br>Crawl      | <b>Ht</b> <sup>+3</sup><br>Titles      | <b>Ta</b> <sup>+3</sup><br>Authority | <b>Lq</b> <sup>+3</sup><br>Quality | <b>Pc</b> <sup>+3</sup><br>Country  | <b>Sr</b> <sup>+3</sup><br>Reputation |  |
| <b>Cr</b> <sup>+3</sup><br>Research | <b>Am</b> <sup>+3</sup><br>Mobile     | <b>Hd</b> <sup>+2</sup><br>Description | <b>Te</b> <sup>+2</sup><br>Engage    | <b>Lt</b> <sup>+2</sup><br>Text    | <b>Pl</b> <sup>+3</sup><br>Locality | <b>Ss</b> <sup>+1</sup><br>Shares     |  |
| <b>Cw</b> <sup>+2</sup><br>Words    | <b>Ad</b> <sup>+2</sup><br>Duplicate  | <b>Hs</b> <sup>+2</sup><br>Structure   | <b>Th</b> <sup>+1</sup><br>History   | <b>Ln</b> <sup>+1</sup><br>Numbers | <b>Ph</b> <sup>+2</sup><br>History  |                                       |  |
| <b>Cf</b> <sup>+2</sup><br>Fresh    | <b>As</b> <sup>+1</sup><br>Speed      | <b>Hh</b> <sup>+1</sup><br>Headings    | <b>Vd</b> <sup>-1</sup><br>Fraud     | <b>Vp</b> <sup>-2</sup><br>Paid    |                                     |                                       |  |
| <b>Cv</b> <sup>+2</sup><br>Visual   | <b>Au</b> <sup>+1</sup><br>URLs       | <b>Vs</b> <sup>-2</sup><br>Stuffing    | <b>Va</b> <sup>-1</sup><br>Ads       | <b>Vi</b> <sup>-3</sup><br>Spam    |                                     |                                       |  |
| <b>Ca</b> <sup>+2</sup><br>Answers  | <b>Ah</b> <sup>+1</sup><br>HTTPS      | <b>Vh</b> <sup>-1</sup><br>Hidden      |                                      |                                    |                                     |                                       |  |
| <b>Vt</b> <sup>-2</sup><br>Thin     | <b>Vc</b> <sup>-3</sup><br>Cluttering |                                        |                                      |                                    |                                     |                                       |  |

### Factors Work Together

All factors on the table are important, but those marked 3 carry more weight than 1 or 2. No single factor guarantees top rankings or success, but having several favorable ones increases the odds. Negative "inhibition" factors shown in red harm your chances.

| Off-The-Page Factors                                         |                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Elements influenced by readers, visitors & other publishers. |                                                                        |
| Trust                                                        |                                                                        |
| <b>Ta</b> AUTHORITY                                          | Do links, shares & other factors make pages trusted authorities?       |
| <b>Te</b> ENGAGE                                             | Do visitors spend time reading or "bookmark" away quickly?             |
| <b>Th</b> HISTORY                                            | Has site or its domain been around a long time, operating in same way? |
| <b>Vd</b> FRAUD                                              | Has site been flagged for hosting pirated content?                     |
| <b>Va</b> ADS                                                | Is content ad-heavy? Do you make use of intrusive interstitials?       |
| Links                                                        |                                                                        |
| <b>Lq</b> QUALITY                                            | Are links from trusted, quality or respected web sites?                |
| <b>Lt</b> TEXT                                               | Do links pointing at pages use words you hope they'll be found for?    |
| <b>Ln</b> NUMBERS                                            | Do many links point at your web pages?                                 |
| <b>Vp</b> PAID                                               | Have you purchased links in hopes of better rankings?                  |
| <b>Vi</b> SPAM                                               | Have you created links by spamming blogs, forums or other places?      |
| Personal                                                     |                                                                        |
| <b>Pc</b> COUNTRY                                            | What country is someone located in?                                    |
| <b>Pl</b> LOCALITY                                           | What city or local area is someone located in?                         |
| <b>Ph</b> HISTORY                                            | Has someone regularly visited your site?                               |
| Social                                                       |                                                                        |
| <b>Sr</b> REPUTATION                                         | Do those respected on social networks share your content?              |
| <b>Ss</b> SHARES                                             | Do many share your content on social networks?                         |

WRITTEN BY: [Search Engine Land](#)

CREATED BY: [Cedric Fied](#)

LEARN MORE: <http://trained.com/trained>

© 2017 Third Door Media

### Faktorji za on-site optimizacijo

- 3+ Kvaliteta vsebine, način pisanja, uporaba pravilnega jezika
- 3+ Dobro raziskane ključne besede, ki so uporabljene v vsebini
- 2+ Ali strani uporabljajo besede in fraze, ki jih bodo uporabniki iskali
- 2+ So vsebine sveže in o popularnih vsebinah
- 2+ Uporabljate slike, video, naštevanja, infografiko, izpostavljeno besedilo

### Faktorji za off-site optimizacijo

- 3+ Avtoriteta domene
- Povratne povezave v globino
- Kvaliteta povratnih povezav

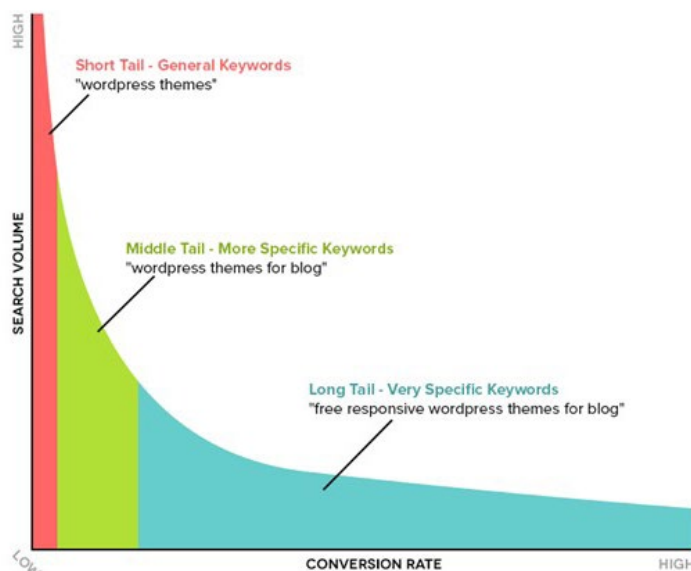
### 4 deli optimizacije

- Ključne besede
- Tehnična optimizacija
- Vsebinska optimizacija
- Povratne povezave

## KLJUČNE BESEDE

car hire  
car rental

- Long / short tail
- Banded / non-branded
- Glavne in podporne ključne besede  
700+ 100+







1,640  
Search sum

\$0.40  
Avg. CPC

87  
Avg. PPC

19  
Avg. KD

●

Filter

| <div><div></div></div>                                                         | → Keywords             | Trend          | ⇅ Search          | ⇅ CPC          | ⇅ PPC         | ⇅ KD |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------|-------------------|----------------|---------------|------|
| <div><div></div><div>★</div><div>jeditlna miza</div></div>                     | <div><div></div></div> | <div>880</div> | <div>\$0.43</div> | <div>89</div>  | <div>19</div> |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>miza jeditlna</div></div>                     | <div><div></div></div> | <div>90</div>  | <div>\$0.49</div> | <div>93</div>  | <div>Q</div>  |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>jeditlna miza raztegljiva</div></div>         | <div><div></div></div> | <div>90</div>  | <div>\$0.59</div> | <div>94</div>  | <div>Q</div>  |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>okrogla jeditlna miza</div></div>             | <div><div></div></div> | <div>N/A</div> | <div>N/A</div>    | <div>N/A</div> | <div>Q</div>  |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>okrogla raztegljiva jeditlna miza</div></div> | <div><div></div></div> | <div>70</div>  | <div>\$0.26</div> | <div>90</div>  | <div>Q</div>  |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>zložljiva jeditlna miza</div></div>           | <div><div></div></div> | <div>90</div>  | <div>\$0.36</div> | <div>86</div>  | <div>Q</div>  |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>jeditlna miza okrogla</div></div>             | <div><div></div></div> | <div>30</div>  | <div>\$0.46</div> | <div>81</div>  | <div>Q</div>  |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>jeditlna miza za 8 oseb</div></div>           | <div><div></div></div> | <div>70</div>  | <div>\$0.29</div> | <div>80</div>  | <div>Q</div>  |      |
| <div><div></div><div>★</div><div>jeditlne garniture</div></div>                | <div><div></div></div> | <div>210</div> | <div>\$0.44</div> | <div>87</div>  | <div>Q</div>  |      |

Vsaka ključna beseda zahteva svojo pristajalno stran

| Glavna ključna beseda | Število klikov | Priročnost | Pomožna ključna beseda     | Pomožna ključna beseda        | Pomožna ključna beseda            | Obstaja pristajalna stran | URL                                                                                                                 |
|-----------------------|----------------|------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| jeditlna miza         |                |            | raztegljiva jeditlna miza  | zlozljiva jeditlna miza       | okrogla raztegljiva jeditlna miza | Ne                        |                                                                                                                     |
| moderna jeditlna miza |                |            | moderna jeditlna miza brez | moderna jeditlna miza s stoli |                                   | DA                        | <a href="https://splinta.trgovina.si/encelene-jeditlna-miza">https://splinta.trgovina.si/encelene-jeditlna-miza</a> |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |
|                       |                |            |                            |                               |                                   |                           |                                                                                                                     |

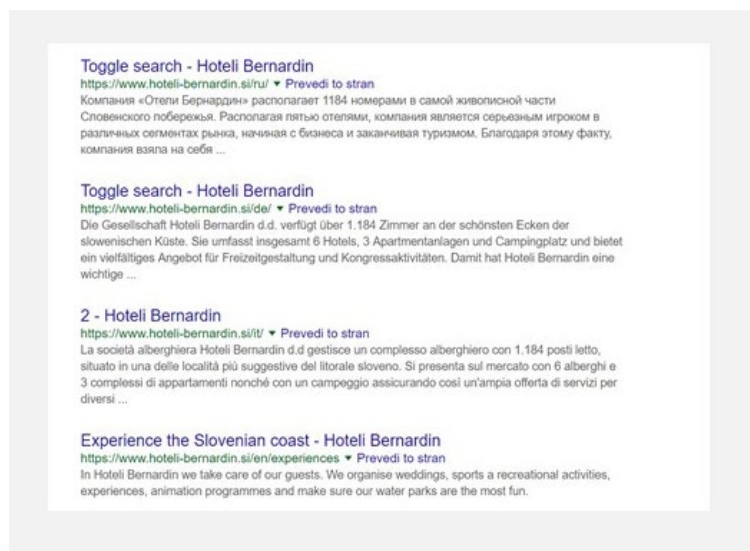
## Analiza konkurence

# VSEBINSKA OPTIMIZACIJA

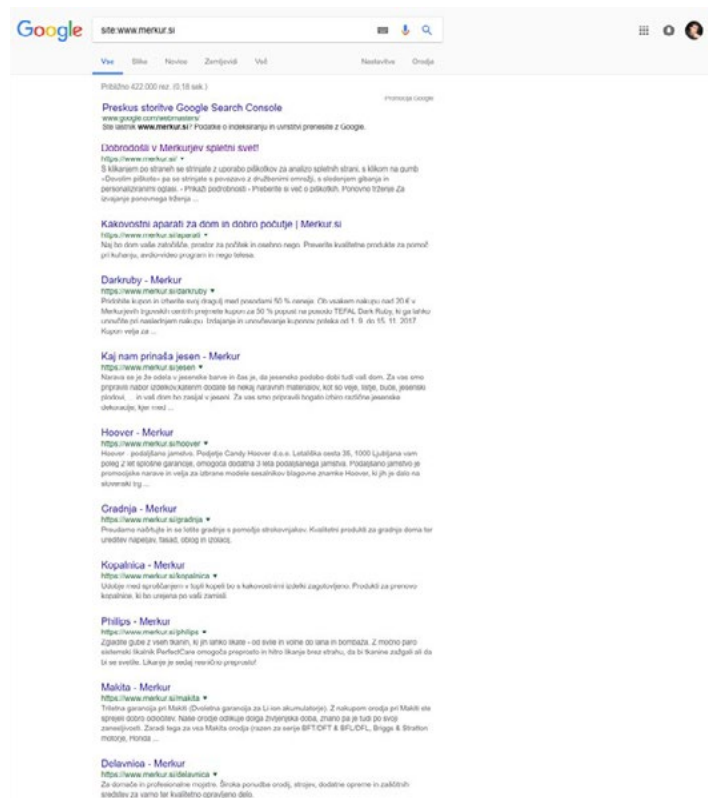
## Vsebinska optimizacija

- Vsaka glavna ključna beseda zahteva svojo pristajalno stran
- Meta naslov
- Meta opis
- Naslovi vsebin
- Dolžina vsebine
- Povezave
- Slike

## Meta naslov



- 60 znakov
- Naj vsebuje glavno ključno besedo in blagovno znamko
- Unikaten za vsako pristajalno stran
- Preverjamo v Google Webmaster tools



## Meta opis

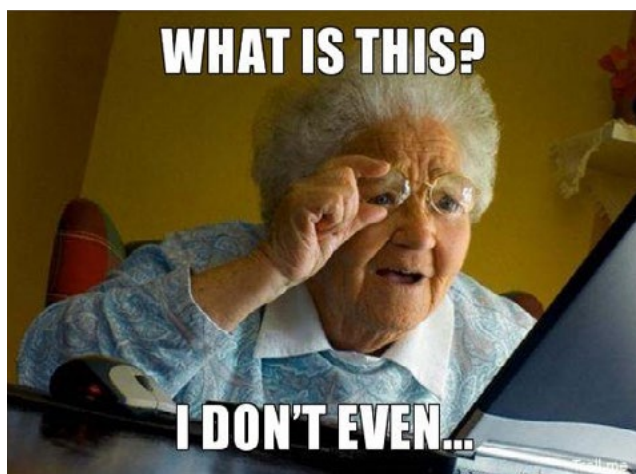
- NOVO: 160 znakov
- Unikatni za vsako stran
- Vsebujejo glavno in podporno ključno besedo
- Napisani uporabniku prijazno
- Vsebujejo Call to Action
- Preverjamo s site: domena.si/nasa-pristajalna-stran

## Orodje za preverjanje meta naslovov in opisov



<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-tool-extension-meta-%20ilcppocoelkoplmgkffgdnfgngibpici?hl=en>

## Meta ključne besede



## Heading

- En H1
- Dva ali tri H2
- Dva ali tri H3, če je res nujno
- H ne označuje nepomembnih delov strani (tehnična implementacija)

## Slika kot jo vidi Google

```
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100 101 102 103 104 105 106 107 108 109 110 111 112 113 114 115 116 117 118 119 120 121 122 123 124 125 126 127 128 129 130 131 132 133 134 135 136 137 138 139 140 141 142 143 144 145 146 147 148 149 150 151 152 153 154 155 156 157 158 159 160 161 162 163 164 165 166 167 168 169 170 171 172 173 174 175 176 177 178 179 180 181 182 183 184 185 186 187 188 189 190 191 192 193 194 195 196 197 198 199 200 201 202 203 204 205 206 207 208 209 210 211 212 213 214 215 216 217 218 219 220 221 222 223 224 225 226 227 228 229 230 231 232 233 234 235 236 237 238 239 240 241 242 243 244 245 246 247 248 249 250 251 252 253 254 255 256 257 258 259 260 261 262 263 264 265 266 267 268 269 270 271 272 273 274 275 276 277 278 279 280 281 282 283 284 285 286 287 288 289 290 291 292 293 294 295 296 297 298 299 300 301 302 303 304 305 306 307 308 309 310 311 312 313 314 315 316 317 318 319 320 321 322 323 324 325 326 327 328 329 330 331 332 333 334 335 336 337 338 339 340 341 342 343 344 345 346 347 348 349 350 351 352 353 354 355 356 357 358 359 360 361 362 363 364 365 366 367 368 369 370 371 372 373 374 375 376 377 378 379 380 381 382 383 384 385 386 387 388 389 390 391 392 393 394 395 396 397 398 399 400 401 402 403 404 405 406 407 408 409 410 411 412 413 414 415 416 417 418 419 420 421 422 423 424 425 426 427 428 429 430 431 432 433 434 435 436 437 438 439 440 441 442 443 444 445 446 447 448 449 450 451 452 453 454 455 456 457 458 459 460 461 462 463 464 465 466 467 468 469 470 471 472 473 474 475 476 477 478 479 480 481 482 483 484 485 486 487 488 489 490 491 492 493 494 495 496 497 498 499 500 501 502 503 504 505 506 507 508 509 510 511 512 513 514 515 516 517 518 519 520 521 522 523 524 525 526 527 528 529 530 531 532 533 534 535 536 537 538 539 540 541 542 543 544 545 546 547 548 549 550 551 552 553 554 555 556 557 558 559 560 561 562 563 564 565 566 567 568 569 570 571 572 573 574 575 576 577 578 579 580 581 582 583 584 585 586 587 588 589 590 591 592 593 594 595 596 597 598 599 600 601 602 603 604 605 606 607 608 609 610 611 612 613 614 615 616 617 618 619 620 621 622 623 624 625 626 627 628 629 630 631 632 633 634 635 636 637 638 639 640 641 642 643 644 645 646 647 648 649 650 651 652 653 654 655 656 657 658 659 660 661 662 663 664 665 666 667 668 669 670 671 672 673 674 675 676 677 678 679 680 681 682 683 684 685 686 687 688 689 690 691 692 693 694 695 696 697 698 699 700 701 702 703 704 705 706 707 708 709 710 711 712 713 714 715 716 717 718 719 720 721 722 723 724 725 726 727 728 729 730 731 732 733 734 735 736 737 738 739 740 741 742 743 744 745 746 747 748 749 750 751 752 753 754 755 756 757 758 759 760 761 762 763 764 765 766 767 768 769 770 771 772 773 774 775 776 777 778 779 780 781 782 783 784 785 786 787 788 789 790 791 792 793 794 795 796 797 798 799 800 801 802 803 804 805 806 807 808 809 810 811 812 813 814 815 816 817 818 819 820 821 822 823 824 825 826 827 828 829 830 831 832 833 834 835 836 837 838 839 840 841 842 843 844 845 846 847 848 849 850 851 852 853 854 855 856 857 858 859 860 861 862 863 864 865 866 867 868 869 870 871 872 873 874 875 876 877 878 879 880 881 882 883 884 885 886 887 888 889 890 891 892 893 894 895 896 897 898 899 900 901 902 903 904 905 906 907 908 909 910 911 912 913 914 915 916 917 918 919 920 921 922 923 924 925 926 927 928 929 930 931 932 933 934 935 936 937 938 939 940 941 942 943 944 945 946 947 948 949 950 951 952 953 954 955 956 957 958 959 960 961 962 963 964 965 966 967 968 969 970 971 972 973 974 975 976 977 978 979 980 981 982 983 984 985 986 987 988 989 990 991 992 993 994 995 996 997 998 999 1000
```

## Slike

- Ime datoteke slike (vsebuje ključno besedo in opisuje sliko)
- Alt oznaka (opisuje, kaj je vidno na sliki)
- Title oznaka (opisuje, kaj slika pomeni, vsebuje ključno besedo)

```
5 
```

```
8 
```

## Povezave

- Skrbijo za prenos avtoritete na pod-strani znotraj domene
- Prinašajo avtoriteto iz drugih strani
- Avtoriteta je še vedno eden izmed najpomembnejših faktorjev

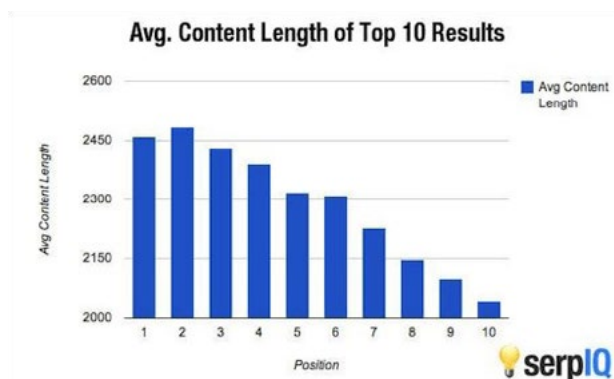
## Notranje povezave

- Prenašajo avtoriteto (linkjuice anyone?)
- Koda za povezavo mora biti pravilno oblikovana  
`<a href="" title="">glavni keyword</a>`
- Izogibajmo se silosom. Povezave vzpostavimo med vsemi različnimi sklopi spletne strani.
- Vsebujejo title oznako, ki opiše ciljno stran.
- Title oznaka vsebuje ključno besedo, ki je glavna ključna beseda ciljne strani.

`<a href="https://www.xxxlesnina.si/koncane-zavese-C9C1C3" title="moderne zavese">izbor mod-  
ernih zavese</a>`

## Dolžina vsebine

- Najtežje vprašanje z najlažjim odgovorom.
- 2000 besed.



## Dolžina vsebine

- Preverite, koliko vsebine je na posamezno ključno besedo pripravila konkurenca.
- Pripravite vsebino, ki je 1,5 x vsebine konkurence.
- Pripravite 2 podporni vsebini.
- Zmagajte.

## Ključne besede v vsebini

- Zagotovite, da se v vsebini ključne besede ponavljajo.
- Točni % ponavljanj niso tako pomembni.
- Glavna ključna beseda naj se ponavlja večkrat kot pomožne ključne besede.
- Če ne deluje, dvignite pogostost ključne besede.

Naslovi:

How to choose a backpack

Types of backpacks

Backpack features

Backpack fit

Povezave na druge vsebine:

- Backpacks: How to load
- Backpacking checklist
- Backpacking tents: How to choose
- Sleeping bags for backpacking: how to choose
- Day hiking checklist

2 video posnetka

Infografika

ste avtodomov

1. Alkoven
2. Integriran
3. Polintegriran
4. Kombi avtodom
5. Starinski avtodom

ine najema avtodoma

sti najema avtodoma

m odpotovati z avtodomom

1. Kam odpotovati za 1. maj z avtodomom
2. Kam odpotovati z majhnimi otroci v avtodomu
3. Kaj odpotovati z družino
4. Kam odpotovati septembra
5. Z avtodomom na potovanje pozimi

odatna oprema avtodoma

s kaj biti pozoren pri najemu avtodoma

avtodomom izven kampa

teri izpit za vožnjo avtodoma

avtodomom v kamp

i potrebujem mednarodno voziško dovoljenje

spogostejši izrazi o najemu avtodoma



## FAQ rich snippets

<https://konopljazdravi.si> > cbd-olje > konopljina-smola ▼

### Konopljina smola [CBD in THC]: doziranje, uporaba in nakup

Konopljino CBD olje je narejeno iz konopljine smole na način, da se **CBD smola** zaliva z navadnim oljem (konopljino olje, olivno olje, kokosovo olje ...). Tako pri ...

Sta konopljina smola in olje ista stvar? ▼

Kako deluje konopljina smola? ▼

To stran ste obiskali večkrat. Zadnji obisk: 3.3.2022

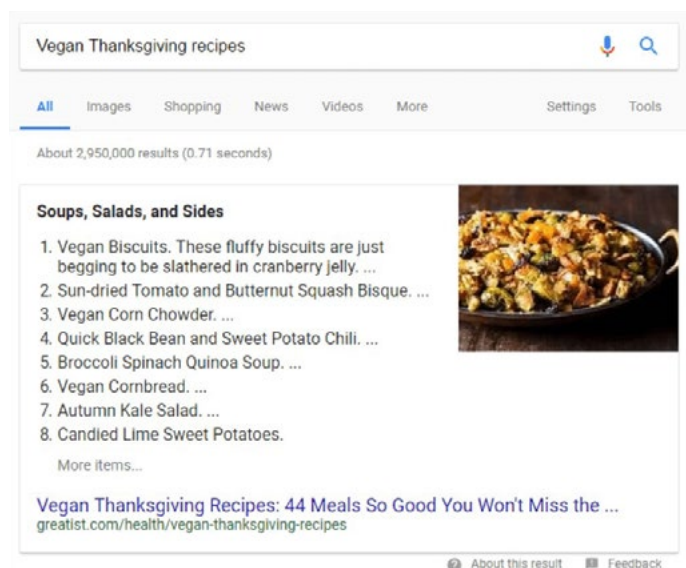
## SEO optimizirano besedilo

1. URL naslov
2. Naslov vsebine
3. Meta naslov
4. Meta opis
5. Vsebina (vsaj 700 besed, želimo pripravljati vsebine do 2000 besed)
6. Slike
7. Video
8. 2 izhodni povezavi na interne URLje
9. 2 vhodni povezavi iz internih URLjev
10. 5 vhodnih povezav iz externih URLjev
11. FAQ
12. Oblika

Zadnjo tabelo nadgradimo

|    | F                            | G                | H                                                                                                                             | I                        | J                      | K           | L         | M                 | N                   | O       | P                 | Q                  | R                 | S   | T |
|----|------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|-------------|-----------|-------------------|---------------------|---------|-------------------|--------------------|-------------------|-----|---|
| 1  | Priročnik za uporabo         | CBD olje         |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 2  | Kako deluje konopljina smola | konopljina smola | URL                                                                                                                           | Optimizirani meta naslov | Optimizirani meta opis | Meta naslov | Meta opis | Vsebina 700 besed | 300 vhodnih povezav | Vsebina | 2 vhodni povezavi | 2 izhodni povezavi | 5 vhodnih povezav | FAQ |   |
| 3  | DA                           | DA               | <a href="https://konopljazdravi.si/kako-deluje-konopljina-smola/">https://konopljazdravi.si/kako-deluje-konopljina-smola/</a> | DA                       | NL                     | DA          | DA        | DA                | NL                  | DA      | NL                |                    |                   |     |   |
| 4  |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 5  |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 6  |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 7  |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 8  |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 9  |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 10 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 11 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 12 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 13 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 14 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 15 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 16 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 17 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 18 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 19 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 20 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 21 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 22 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |
| 23 |                              |                  |                                                                                                                               |                          |                        |             |           |                   |                     |         |                   |                    |                   |     |   |

## Sveti gral



- Dobi ga spletna stran, ki je visoko (ne nujno 1.) pozicionirana za spletno stran
- Pridobi veliko število klikov
- Oblika vsebine močno vpliva na to ali bo vaša stran prikazana tako
- Oblika vsebine pride šele po avtoriteti in količini vsebine
- Seznami, kratek uvod, ki povzema celotno besedilo na začetku - večja verjetnost
- Preverjamo jih ročno ali s specializiranimi orodji

## Orodja za on-site optimizacijo

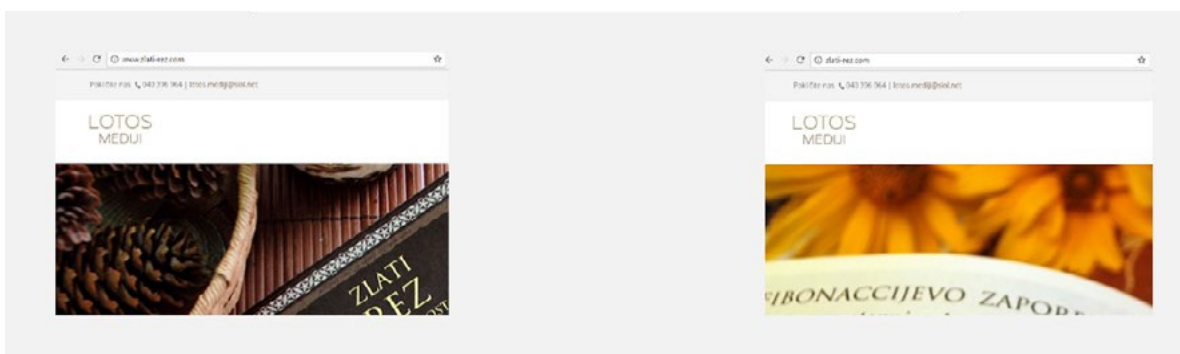
- Sem Rush
- Surfer SEO

# TEHNIČNA OPTIMIZACIJA

## Tehnična optimizacija

- www / non www
- https
- Podvojene vsebine (canonical, 301)
- Hitrost nalaganja spletne strani
- Dinamični URL naslovi
- Rich snippets / Rich results

## WWW / NON WWW



## Podvojene vsebine znotraj strani

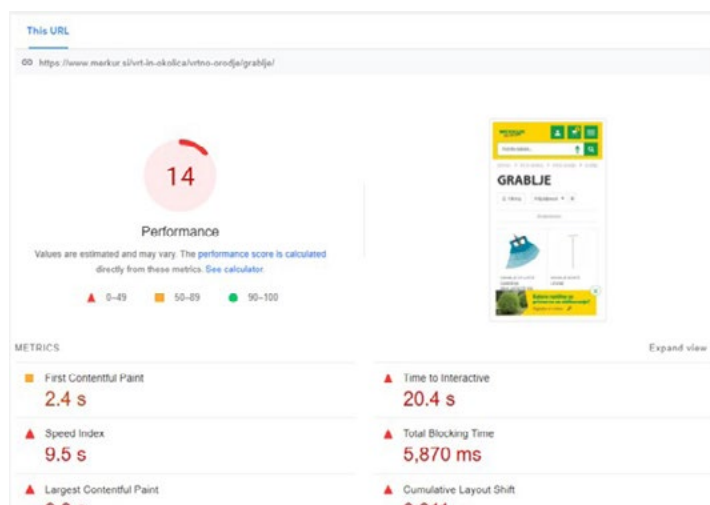


## Podvojene vsebine v e-trgovini

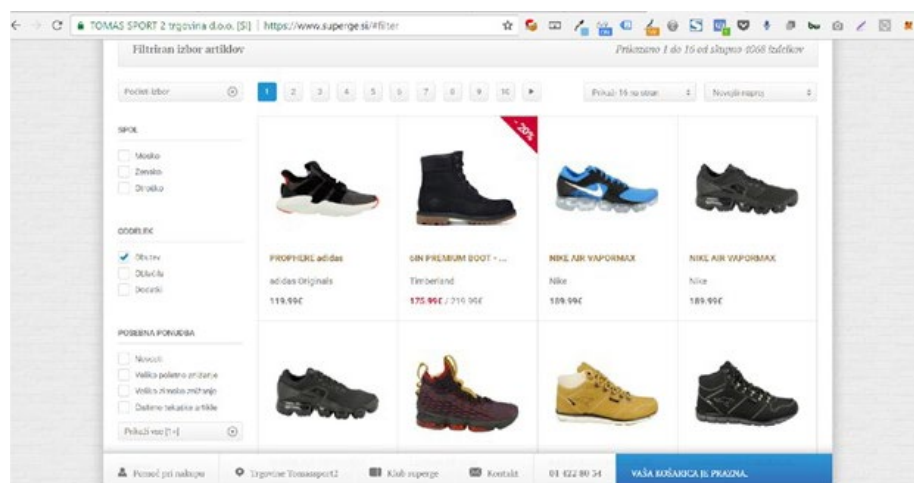


## Page speed insight

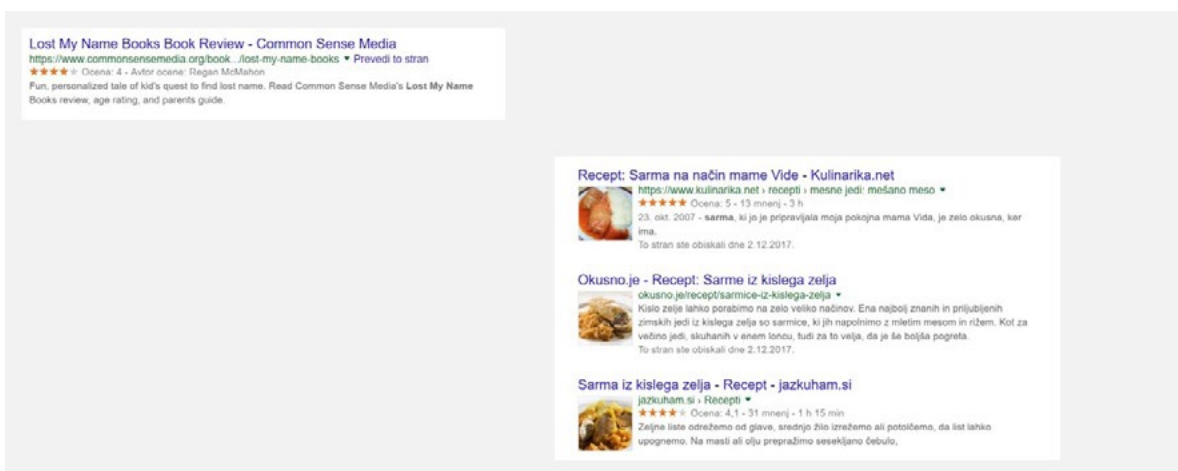
- Preverjamo URL po URL
- Preverite eno kategorijo, en produkt, en blog, eno kategorijo bloga, eno pristajalno stran in domačo stran (slednje ni nujno)
- Na mobilnih napravah je rezultat vedno slabši
- Ne pustite se odgnati programerjem, vztrajajte
- Dosežite vsaj oceno 70
- Preverjamo v Google Search Console



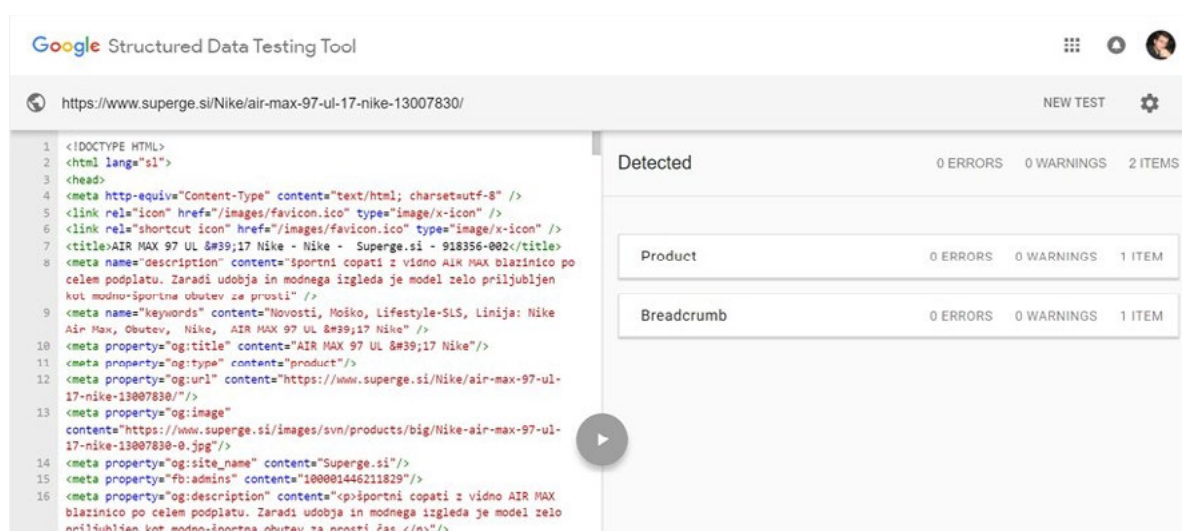
## Dinamični URL naslovi



## Rich results



<https://search.google.com/test/rich-results>



## Orodja za tehnično optimizacijo

- Sem Rush
- ahrefs

# POVRATNE POVEZAVE



Search the web using Google!

10 results

Google Search

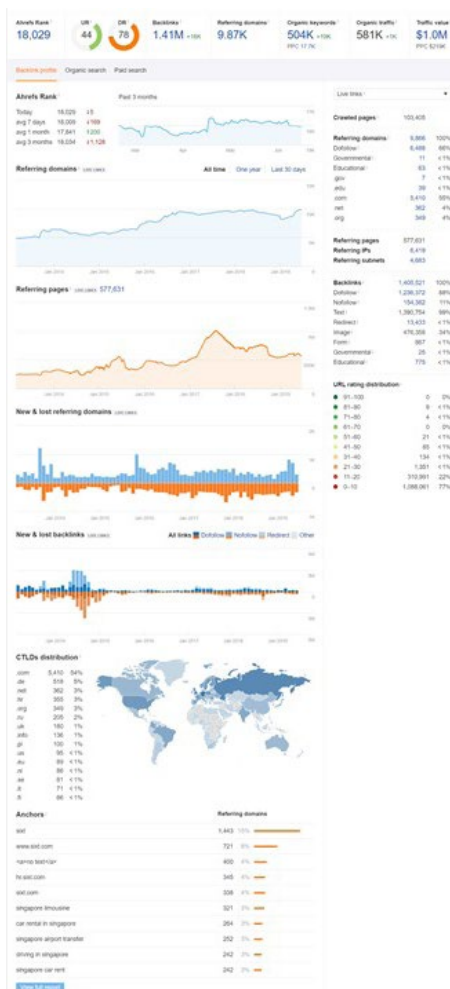
I'm feeling lucky

Index contains ~25 million pages (soon to be much bigger)

About Google!

Stanford Search Linux Search

Get Google! updates monthly!





| Ime in priimek      | Spletno ime              | Področje                   | Spletna stran | Facebook profil |
|---------------------|--------------------------|----------------------------|---------------|-----------------|
| Ajda Podgoršek      | Aternal                  | potovanja                  |               |                 |
| Ajda Sitar          |                          | lifestyle                  | poglej        | 9841            |
| Ajda, Vesna, Urška  | Limetke                  | kulinarika                 | poglej        | 3028            |
| Aleksandra Šefran   | Moderna mama             | starševstvo                | poglej        | 4719            |
| Alenka Košir        |                          | šport, kulinarika          | poglej        | 60957           |
| Alja Bitenc         | ABC style                | lifestyle                  | poglej        | 1255            |
| Alja Skrt           |                          | potovanja                  | poglej        | 1704            |
| Ana Božič           | Naredila Ana             | kulinarika                 | poglej        | 5667            |
| Ana, Petra in Eva   | Študentska mama          | starševstvo                | poglej        | 2519            |
| Ana Zontar          | Anina kuhinja            | kulinarika                 | poglej        | 29342           |
| Andreja Jernejčič   | Adventurous journeys     | potovanja                  | poglej        | 3166            |
| Anika in Petra      | Foreigners Speak Slovene | turizem, slovenska kultura |               |                 |
| Anita Basanovic     |                          | make up, moda              | poglej        |                 |
| Anita Česnik Mažgon |                          | starševstvo                | poglej        |                 |
| Anja Artbajter      |                          | starševstvo                | poglej        | 651             |
| Anja Baš            |                          | lifestyle                  |               | 14355           |
| Anja Germšek        | MojLajf                  | starševstvo                | poglej        |                 |

### **Pravila za pridobivanje linkov**

- Vsaka nova domena je resna dodana vrednost
- Več besedila je boljše
- Notranje strani, ne domača stran
- Vsaka akcija je lahko link
- Tematsko povezane strani so boljše
- Nov link iz iste domene ne škodi

### **Triki za pridobivanje povratnih povezav**

Dobavitelji, maloprodaja, partnerji

Najboljša vsebina

Unlinked mentions

Influencerji

Broken Backlinks

# METRIKE

- Je precej enostavno, Google Analytics naredi skoraj vse

## **Pozicije**

- Pozicije za stare ključne besede
- Pozicije za nove ključne besede

## **Obisk**

- Organski obisk iz iskalnikov
- Organski obisk iz iskalnikov na produktne strani
- Organski obisk iz iskalnikov na vsebinske strani

## **Konverzije**

- Lead-generation iz iskalnikov
- Število prodaj iz iskalnikov
- Vrednost prodaj iz iskalnikov



## ZA KONEC

1 stvar, ki jo naredite jutri

Napišite eno vsebino

1 stvar, ki jo naredite po-jutri

Napišite eno vsebino

1 stvar, ki jo naredite po-po-jutri

Napišite eno vsebino

1 stvar, ki jo naredite po-po-po-jutri

Napišite eno vsebino

1 stvar, ki jo naredite po-po-po-po-jutri

Napišite eno vsebino

[illegible]