

TIK TOK



BIZNIS
ZEMLJEVID
USPEHA

-MNGK.



SANDRA AUER

predstavlja:

Tik Tok



KONTAKTI:

gsm: 040/602 – 512

E-mail: auersandra@gmail.com

Tiktok: https://www.tiktok.com/@its_auersandra

Sandra Auer je univerzitetna diplomirana medijska komunikologinja, specializirana za RTV produkcijo, z več kot 18 letnimi izkušnjami na radiu in televiziji. Danes je podjetnica, motivacijska govornica in uporabnica aplikacije Tik Tok, kjer ima trenutno več kot 32.900 sledilcev. Aplikacijo Tik Tok opisuje kot enkratno platformo, kjer kreativno ustvarjanje ne pozna meja. Zagotavlja, da lahko vsak z malo veselja in dodatnega znanja osvoji TikTok.

Že dobri dve leti predava po vsej Sloveniji in svetuje mnogim podjetjem, kako pristopiti in ustvarjati na socialnem omrežju Tiktok. Ustvarila je prav tako že ogromno Tiktok videjev za mnoga podjetja, vseh vrst, formatov, z različnimi vsebinami. Njen dosedanji največji dosežek je, da ji je v sodelovanju z nepremičninskim podjetjem s tremi videji uspelo v enem tednu pridobiti 1000 sledilcev in skupno več kot 220.000 ogledov. Je tudi mama, partnerica, plesalka, ambasadorka za osebno rast z gibanjem Poglej Odznotraj in moderatorka na radiu.

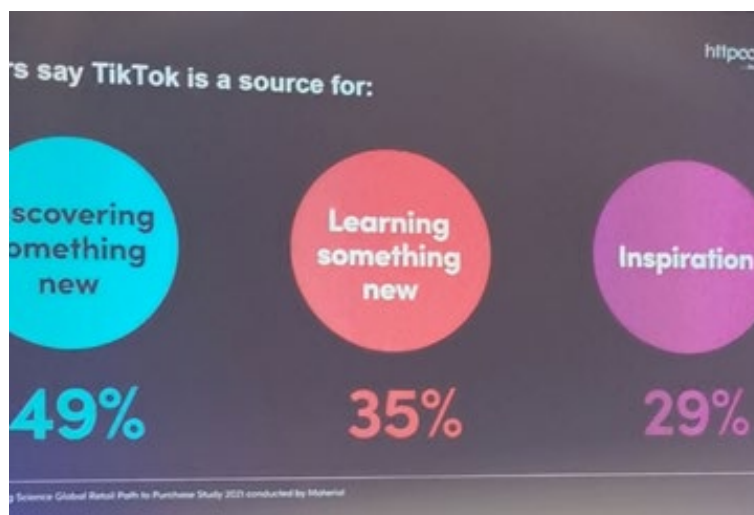
1. KAJ PODJETJE PRIDOBI S TIKTOKOM?

- SVEŽ PRISTOP – Širjenje vednosti o tem, da podjetje obstaja
- MODERNA PODOBA, V KORAKU S ČASOM – Mladi bodo odrasli in takrat vam bodo že zaupali
- BREZPLAČNA HITRA NAJVEČJA VIDNOST - Organski doseg je ogromen in se ne mora primerjati z nobenim drugim socialnim omrežjem
- IZKUŠNJE - Video je trend in znanje ustvarjanja videjev ostane za vedno
- DOLGOROČNI FOKUS
- IZVIRNOST - Omogoča kreativnost, razmišljanje »izven škatle« in oglaševanje na unikaten način

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

2. LASTNOSTI APLIKACIJE TIK TOK – ZABAVNA, POUČNA, DAJE OBČUTEK DOMAČNOSTI IN PRIPADNOSTI

- največkrat naložena aplikacija 2020 in 2021 in 2022
- več kot milijarda uporabnikov po vsem svetu, 90% uporabnikov uporablja aplikacijo večkrat dnevno.
- 16-24 let - 41% - populacija uporabnikov postaja zmeraj starejša (vir iz 2021, danes jih je že 50% starih nad 25 let)
- unikaten algoritem, ki daje možnost vsakemu videu
- 3 GLAVNE KATEGORIJE : zabava, izobraževanje in inspiracija



(VIRI so izvzeti iz Tiktok predavanja na Podimu 2022, iz mnogih videjev uveljavljenih mednarodnih marketingerjev na Tiktoku npr: falter.media in iz spletne strani Tiktoka – www.tiktok.com)

3. OSNOVE VIDEO PRODUKCIJE

Kako se lotimo snemanja TT videja po korakih:

1. Scenarij, ideja
2. PLAN (organizacija)
3. Snemanje
4. MONTAŽA (post produkcija)
5. Uredimo zvok
6. Dodamo tekst
7. Objava.

ELEMENTI TT VIDEOA:

- SLIKA – prehodi/dinamika
- ZVOK - glasba/voiceover/ton prostora
- GRAFIKA - tekst – priporočljivo, saj imajo nekateri zvok na tiho
- NAGOVOR- opis videa in/ali CTA
- HASHTAGI – ustvarimo vsaj 2 svoja

Z uporabo elementov nastanejo različni formati videjev. Več elementov uporabimo, bolj poln je video.

TEHNIČNI NASVETI

- SVETLOBA
- GLASNOST
- KADRI
- ČISTOST objektiv
- DINAMIKA
- DOLŽINA

Začetni EFEKTI

VSEBINSKI NASVETI

- VREDNOST– Zabava, inovativnost, podajanje novih informacij
- IZVIRNOST – Ne pozabimo na vrednote podjetja
- Vaša AVTENTIČNOST pomeni ISKRENOST, ki vodi do ZAUPANJA vaših gledalcev (življenjske situacije)
- Pripovedovanje ZGODB: Ne pozabimo na strukturo: začetek, bistvo, konec
- PRAVILO 3 S - začetna pozornost – HOOK
- ETIKA – Pazimo kaj sporočamo, kaj učimo in kakšen vpliv puščamo s svojimi vsebinami
- POKAŽITE SE da bi živeli poln potencial svojega podjetja.

(VSEBINA povzeta iz lastnih izkušenj in študija v sklopu RTV produkcija)

4.

TIK TOK NASVETI

- **Dobro poznajte svojo znamko** in vse njene značilnosti (od vrednot, vaših posebnosti, stila delovanja in stila podjetja, barve znamke itd..) Najdite načine, da to predstavite svetu.
- **Zastavite si cilje** in opredelite kaj želite z njimi doseči
- **Naučite se razumeti TikTok skupnost**
- **Konsistenca je ključ**, saj se tako vaši publiki hitreje približate in lažje zgradijo z vami odnos ter posledično zaupanje.
- **Spremljajte svoje analitike** saj vam lahko pomagajo pri zastavljanju strategij. In čeprav Tiktok verjame, da ni vse v številkah, smatrajo to kot eno najboljših orodij za dobre uspehe.
- **Zabavajte se in to resno mislite**, je eden največjih nasvetov samega TikToka. »Gledalci lahko zavohajo ne pristnost, fejkane, na več kilometrov« se pošalijo v svojem zapisu. Če pa širiš nekaj, kaj imaš sam rad, pa se veseli se širi iskreno med ljudi.

(VIR: www.tiktok.com)

Še nekaj bi sama dodala:

- Spremljajte trende, ki jih lahko začinite po svoje
- Bodite interaktivni s svojimi sledilci
- Imejte v mislih koga nagovarjate in pazite na jezikovno ujemanje
- Sledite ljudem, ki vas v vašem segmentu navdihujejo
- Poskusite čim več uporabljati lasten zvok
- Sodelujte s TikTok influencerji, vendar previdno s kom, glede na ujemanja vrednot
- Dueti in stichi
- Povprašajte za 'feedback' pri svojih obstoječih strankah
- Ne skačite iz rdeče niti podjetja
- Konsistenca da, vendar kvaliteta pred kvantiteto
- Razmišljajte o svoji ciljni publiki in skušajte najti vsebinsko nišo, ki bi jih zanimala

ŠE NEKAJ POMEMBOSTI:

- Live lahko greš po 1000ih sledilcih
- Pinajte svoje najboljše videje
- Ko objaviš video, se ti shrani na telefon
- Ura objave: Spremljajte svoje analitike
- Tiktok pripravlja veliko novosti za podjetja
- Metrika dobrega videa 10%
- Metrike videa za algoritem: ogled do konca, delitve, shranjevanje, komentar, všeč
- (VSEBINA iz lastnih izkušenj in Tiktok videjev uveljavljenih mednarodnih TT marketingerjev, npr: @chase_chappell)

TIK TOK

1. PROFILE ikona

- Menjava med profili
- Creator tools analitike, ad settings, q&a
- Settings and privacy – vključimo analitike, manage account – bussines/creator
- EDIT PROFILE – kontakt, spletna stran, ime, instagram, youtube linki
- 3 pagi – objavljeni javno, objavljeni zasebno, shranjeni in všečkani

2. HOME

- Swipe desno
- Uporaba glasbe
- Share - stich, duet
- Vse je 'clickable'

3. INBOX – Filter notifications, chat

4. GUMBEK SNEMAJ (plus)

5. OBDELAVA VIDEO Adjust clips

6. OBJAVA

- Nagovor, hashtagi, taggi
- Select Cover + možnost naslova



ZAPISKI



Lined area for taking notes, enclosed in a dashed border.