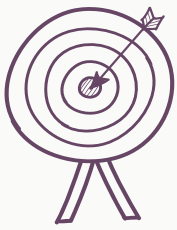
VSEBINSKI MARKETING



BIZNIS
ZEMLJEVID
USPEHA

-MNGK.

JERNEJA MILOST

predstavlja:

Vsebinski marketing

Sem podjetnica, raziskovalka, ustvarjalka ter po stroki marketingašica. Tisti, ki me poznajo, bi se verjetno strinjali, da me najbolje zajame opis "multipraktik, s širokim nasmehom", kar odraža moj radoveden ter pozitiven značaj. Zelo me zanimajo zgodbe ljudi in toliko kot rada govorim, tudi rada poslušam. :)

Skozi prakso sem ugotovila, da sem naravni motivator in iskalec rešitev, zato rada pomagam podjetnikom začetnikom preko mentorskega dela.

Po zaslugi raznolikih delovnih izkušenj sem pridobila znanja in veščine s področja prodaje, projektnega dela, organizacije dogodkov ter marketinga. Ta barvit koktajl znanj in veščin mi pride zelo prav v poslu, kjer delam tako 1:1 kot tudi z večjimi skupinami v obliki predavanj ter delavnic.

KONTAKTI:

Email: info@jernejamilost.com

www: https://jernejamilost.com/

FB: https://www.facebook.com/pojdi-vakcijo

Instagram: https://www.instagram.com/jerneja_m/

Pinterest: https://www.pinterest.com/milostjerneja/

© MANAGERKA

VSEBINSKI MARKETING

Kako lahko z vsebinskim marketingom dosežete večjo prepoznavnost in prodajo

Ni dvoma o tem, da je vsebinski marketing ne le dragocena, ampak tudi UČINKOVITA marketinška strategija. Gre sicer za tek »na dolge proge«, vendar so tudi rezultati dolgoročni.

In čeprav vam pomaga pri prodaji vaših izdelkov in storitev, tega vsebinski marketing ne počne neposredno. V vaše vsebine vdahne elemente zabave, izobraževanja, informacj in tudi »dušo« vašega branda oziroma blagovne znamke.

Kako lahko to unovčite za svoje podjetje? In na kakšne vse načine lahko komunicirate preko vsebin, da dosežete večjo prepoznavnost in posledično prodajo? Vabljeni, da se na pridružite na tečaju.

Dobrodošli v svet vsebinskega marketinga!

1. Uvod_Kaj pričakovati od tečaja

2. Kaj je vsebinski marketing in zakaj je lahko to pomembna sestavina vašega uspeha
3. 6 ciljev vsebinskega marketinga, ki so pomembni za vaše podjetje

4. Koraki za pripravo strategije vsebinskega marketinga

5. 12 vsebin, ki vam pomagajo doseči cilje

6. Kako lahko pridete do večje prodaje

7. Kaj objavljati in kdaj

8. Povzetek tečaja ali kaj smo se naučili

PRIPRAVA STRATEGIJE VSEBINSKEGA MARKETINGA

CILJI MOJEGA VSEBINSKEGA MARKETINGA	KAKO/S ČIM MERIM USPEŠNOST VSEBIN (kliki, nalaganja, nakup, deljenje vsebin...)	KJE BO VSEBINA (FB, IG, blog...)	OBLIKA/VRSTA VSEBINE (slika, video...)	TEMA VSEBINE (npr.: pohvala stranke)	TEKST VSEBINE

NAPIŠITE VAŠO ZGODBO

5 korakov (več na modulu tečaja)

Kontekst: ozadja ali sedanje okoliščine “glavnega junaka” (vas) ali več njih.

Prelomna točka/sprožilec: dogodek, ki je nekaj spremenil v junakovem svetu.

Zaplet: problemi in možnosti, s katerimi se sooča junak.

NAPIŠITE VAŠO ZGODBO

Sprememba: preobrazba, ki se zgodi, ko se junak odloči za pot in ustvari načrt za premagovanje izzivov. Npr: Tu lahko izpostavite, kako ste vi prišli do svoje poslovne ideje.

Posledica: kako so se junakov značaj, okoliščine ali pogled na svet spremenili zaradi tega, kar se je zgodilo. Tu delite transformacijo, rezultate, rešitev.

MOJE VSEBINE GLEDE NA NAKUPNO POT STRANKE

Ideje za vsebine v fazi grajenja prepoznavnosti/identitete blagovne znamke:

Ideje za vsebine v fazi raziskovanja/odločanja:

© MANAGERKA

MOJE VSEBINE GLEDE NA NAKUPNO POT STRANKE

Ideje za obdržanje strank oziroma grajenje LOJALNOSTI:

© MANAGERKA

ZAPISKI

© MANAGERKA